

BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

THÔNG BÁO

**Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học
năm học 2018 -2019**

C. Công khai các môn học của từng khóa học, chuyên ngành

Ngành: Kinh doanh xuất bản phẩm

Khoá: 2018 – 2022

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chủ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
Kiến thức Giáo dục Đại cương					
1.	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin, Phần 1	Những nguyên lý của chủ nghĩa duy vật biện chứng với tư cách là hạt nhân lý luận của thế giới quan khoa học; Phép biện chứng duy vật với tư cách là khoa học về mối liên hệ phổ biến và sự phát triển, về những quy luật của sự vận động, phát triển của tự nhiên, xã hội và tư duy; CNDV lịch sử với tư cách là sự vận dụng những nguyên lý của CNDV và phép biện chứng vào việc nghiên cứu đời sống xã hội.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
2.	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin, Phần 2	Nghiên cứu lý luận kinh tế chính trị của Chủ nghĩa Mác - Lênin, khái quát những quy luật kinh tế cơ bản của phương thức sản xuất TBCN. Nghiên cứu CNXH khoa học, phản ánh những quy luật kinh tế, chính trị - xã hội của quá trình hình thành, phát triển hình thái kinh tế - xã hội CSCN và những định hướng cho hoạt động của giai cấp công nhân.	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
3.	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Quá trình hình thành, phát triển của tư tưởng Hồ Chí Minh. Những tư tưởng cơ bản của Hồ Chí Minh về Đảng Cộng sản Việt Nam, về vấn đề đoàn kết dân tộc và đoàn kết quốc tế, về Nhà nước của Dân, do Dân, vì Dân.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		Dân, về xây dựng nền văn hóa mới, nền đạo đức và con người mới ở Việt Nam.			
4.	Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Nghiên cứu sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và đường lối chính sách của Đảng trong cách mạng giải phóng dân tộc, đường lối xây dựng chủ nghĩa xã hội, đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đường lối xây dựng hệ thống chính trị, đường lối văn hoá-xã hội, đường lối đối ngoại.	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
5.	Pháp luật Đại cương	Lý luận chung về nhà nước, pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam gồm một số ngành luật: luật Hiến pháp, luật Dân sự, luật Hôn nhân gia đình, luật Lao động, luật Hình sự, luật Hành chính, luật Phòng, chống tham nhũng;	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
6.	Cơ sở văn hóa Việt Nam	Kiến thức cơ bản về văn hóa và văn hóa Việt Nam; Sự tương đồng và khác biệt của văn hóa Việt Nam với văn hoá các nước khác trong khối Đông Nam Á, trong khu vực và với thế giới. Nhận diện và lý giải các hiện tượng văn hóa cụ thể trong đời sống xã hội. Giữ gìn, phát triển và xây dựng nền văn hóa Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
7.	Lịch sử văn minh thế giới	Nhận thức về nguồn gốc và những thành tựu văn hóa vật chất, văn hóa tinh thần của những nền văn minh lớn trong lịch sử loài người từ thời cổ đại đến thế kỷ thứ XXI, xây dựng ý thức bảo tồn và phát triển những di sản văn hóa của dân tộc và nhân loại.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
8.	Mỹ học Đại cương	Kiến thức đại cương về Mỹ học; các phạm trù Mỹ học cơ bản, trọng tâm là phạm trù Cái Đẹp; nắm vững bản chất,	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		chức năng, đặc trưng của nghệ thuật.			
9.	Tâm lý học Đại cương	Cung cấp những kiến thức chung nhất về nguồn gốc, bản chất tâm lý người; làm rõ các hiện tượng tâm lý cơ bản của con người, các qui luật hình thành, phát triển, biểu hiện những hiện tượng tâm lý đó; giúp người học nhận diện, phân biệt, nắm bắt được các cơ chế hoạt động của các hiện tượng tâm lý người; vận dụng vào tổ chức hoạt động nghề nghiệp trong lĩnh vực văn hóa thông tin có hiệu quả.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
10.	Xã hội học Đại cương	Bản chất của xã hội hiện đại, mối quan hệ giữa cá thể và xã hội; các nhân tố quy định hành vi xã hội của con người, những tác nhân gây ra sự biến đổi xã hội và ảnh hưởng đến đời sống xã hội; nhận diện và giải quyết các vấn đề bất bình đẳng, phân tầng xã hội,...thông qua cách giải thích của những nhà tư tưởng và các trường phái Xã hội học.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
11.	Tiếng Việt thực hành	Cung cấp kĩ năng viết và biên tập văn bản tiếng Việt. Hướng tới loại hình văn bản khoa học để rèn luyện tư duy khoa học và kĩ năng viết văn bản khoa học.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
12.	Lịch sử tư tưởng phương đông và Việt Nam	Quá trình hình thành và phát triển của các trào lưu Nho giáo, Đạo gia, Pháp gia, Âm dương-Ngũ hành, Mặc gia, tư tưởng dân chủ tư sản, từ đó chỉ rõ nội dung của các trào lưu tư tưởng và ảnh hưởng của nó đối với xã hội. Quá trình hình thành và phát triển của lịch sử tư tưởng Việt Nam và những giá trị của nó đối với sự phát triển của xã hội Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

13.	Tiếng Anh Phần 1	Cung cấp từ vựng và rèn luyện 4 kỹ năng nghe, nói, đọc, viết về các chủ đề: gia đình, bè bạn, trường lớp, du lịch, thành phố, khách sạn, nhà hàng, thức ăn. Kiến thức ngữ pháp: danh từ đếm được và không đếm được, các cấu trúc câu hỏi, cấu trúc câu so sánh, các thì hiện tại và tương lai.	4	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
14.	Tiếng Anh, Phần 2	Cung cấp từ vựng và rèn luyện 4 kỹ năng nghe, nói, đọc, viết về các chủ đề: công việc, máy tính, truyền hình, phim ảnh, thể thao, sức khỏe, trang phục, lễ hội, các quốc gia và ngôn ngữ. Kiến thức ngữ pháp: cấu trúc câu điều kiện, câu bị động, câu phức có mệnh đề quan hệ.	4	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
15.	Ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản	Các kiến thức cơ bản về máy tính như: kiến trúc máy tính, phần cứng, phần mềm, hệ điều hành, soạn thảo văn bản bằng Microsoft Word. Các kiến thức cơ bản về: Internet, chương trình ứng dụng; trình chiếu bằng PowerPoint; xử lý bảng tính trên Excel.	4	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
16.	Giáo dục thể chất, Phần 1	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chạy, các bài tập về sức bền, các bài tập về sức mạnh, các bài tập về sức nhanh, các bài tập khéo léo, phương pháp trọng tài.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
17.	Giáo dục thể chất, Phần 2	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chuyền bóng cao tay trước mặt, kỹ thuật chuyền bóng thấp tay trước mặt, kỹ thuật phát bóng, kỹ thuật đập bóng, các bài tập nhóm, phương pháp trọng tài.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
18.	Giáo dục thể chất, Phần 3	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật đá bóng, kỹ thuật đánh đầu, kỹ thuật giữ bóng, kỹ thuật dẫn	1	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		bóng, chiến thuật thi đấu, phương pháp trọng tài.			
19.	Giáo dục quốc phòng - An ninh	Trang bị kiến thức cơ bản về đường lối quân sự, công tác quốc phòng, an ninh của Đảng và Nhà nước; những kỹ năng quân sự, an ninh cần thiết đáp ứng yêu cầu xây dựng, củng cố lực lượng vũ trang nhân dân, sẵn sàng tham gia lực lượng dân quân tự vệ, dự bị động viên và làm nghĩa vụ quân sự, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội, bảo vệ Tổ quốc.	8	Học kì thứ I	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp					
20.	Kinh tế học	Học phần trình bày các vấn đề cơ bản của kinh tế học dưới góc độ tổng thể, tập trung vào đối tượng là nền kinh tế và sự hoạt động của nền kinh tế, từ đó giải thích cách thức mà các chính phủ thực hiện để điều tiết quản lý nền kinh tế thông qua các chính sách như: chính sách tài khóa, chính sách tiền tệ, chính sách thu nhập, chính sách kinh tế đối ngoại. Đồng thời cũng nghiên cứu đối tượng là hộ gia đình và doanh nghiệp (lý thuyết của hãng), từ đó tìm hiểu cách thức mà các hộ gia đình cũng như doanh nghiệp tác động lẫn nhau trên thị trường nhằm đạt được mục tiêu kinh tế của mình.	4	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
21.	Tâm lý khách hàng	Học phần trình bày các vấn đề cơ bản của tâm lý khách hàng như nhu cầu khách hàng, động cơ tiêu dùng, các giai đoạn tâm lý của quá trình mua hàng, hành vi tiêu dùng, từ đó tìm hiểu cách thức định hướng, định vị, tiếp cận tâm lý và ứng xử phù hợp với từng loại khách hàng. Nội dung bao gồm: Những vấn đề chung về khách hàng và tâm lý khách hàng; Những	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		đặc trưng tâm lý của khách hàng xuất bản phẩm; Kỹ năng định hướng, định vị, tiếp cận tâm lý khách hàng và ứng xử với khách hàng.			
22.	Quản trị học	Học phần cung cấp cho người học những nguyên lý và kỹ thuật cần được thực hiện khi con người kết hợp với nhau thành các tổ chức để hoàn thành những mục tiêu chung. Nội dung bao gồm: Các vấn đề cơ bản về quản trị học. Những khía cạnh của môi trường bên trong và bên ngoài của tổ chức và tác động của các yếu tố môi trường đến hoạt động của tổ chức. Trình tự và các công cụ hỗ trợ được các nhà quản trị trong tổ chức sử dụng để đưa ra các quyết định. Bốn chức năng quản trị cơ bản: hoạch định, tổ chức, điều khiển và kiểm tra.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
23.	Đại cương Xuất bản	Học phần trình bày những vấn đề cơ bản về lĩnh vực xuất bản gồm 3 khâu : Xuất bản – in – Kinh doanh xuất bản phẩm. Về xuất bản: Khái quát quy trình nghiệp vụ để cho ra đời một ấn phẩm trên thị trường. Về in: Khái quát về công nghệ in; quy trình in ấn xuất bản phẩm. Về kinh doanh xuất bản phẩm: Khái quát về các nghiệp vụ để tổ chức kinh doanh xuất bản phẩm trên thị trường.	4	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
24.	Lịch sử xuất bản Việt Nam	Cung cấp kiến thức chung về lịch sử ngành Xuất bản Việt Nam, đồng thời đi sâu phân tích các giai đoạn phát triển của ngành phát hành sách từ năm 1930 đến nay.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
25.	Kinh tế xuất bản	Học phần cung cấp cho người học những kiến thức về kinh tế trong hoạt động xuất bản hiện nay, giúp người học hiểu biết rõ các	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		vấn đề về tổ chức sản xuất, chi phí sản xuất, giá thành sản phẩm cũng như quá trình hạch toán hiệu quả trong xuất bản các xuất bản phẩm.			
26.	Pháp luật trong hoạt động xuất bản	Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về pháp luật liên quan đến hoạt động xuất bản và kinh doanh xuất bản phẩm như: Luật Xuất bản, Luật sở hữu trí tuệ, Luật doanh nghiệp, luật cạnh tranh, luật quảng cáo.	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
27.	Thị trường xuất bản phẩm	Học phần trình bày các kiến thức về thị trường xuất bản phẩm nhằm giúp sinh viên nhận diện các yếu tố cấu thành thị trường và hiểu biết về tình hình kinh doanh trên thị trường xuất bản phẩm Việt Nam cũng như thế giới. Nội dung bao gồm: Tổng quan về thị trường xuất bản phẩm; các thành tố của thị trường xuất bản phẩm; thị trường xuất bản phẩm Việt Nam; thị trường xuất bản phẩm thế giới.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
28.	Mặt hàng sách	Học phần cung cấp những vấn đề cơ bản như khái niệm, đặc điểm, vai trò, cách phân loại về sách chính trị - pháp luật; sách khoa học tự nhiên và công nghệ; sách văn hóa - nghệ thuật; sách giáo dục; sách thiếu nhi và các hoạt động tổ chức kinh doanh các mặt hàng sách trên thị trường.	4	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
29.	Mặt hàng văn hoá phẩm	Học phần trình bày những kiến thức chung về các mặt văn hóa, trong đó bao gồm văn hóa phẩm và các mặt hàng khác được phép kinh doanh trong ngành kinh doanh xuất bản phẩm. Thông qua học phần này, sinh viên nắm bắt được đặc điểm và vai trò của từng nhóm mặt hàng cụ thể cũng như quá trình tổ chức kinh doanh các mặt hàng văn hóa.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

30.	Marketing trong kinh doanh xuất bản phẩm	Học phần trình bày lý luận chung và sự ứng dụng lý thuyết marketing hiện đại vào hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm, hướng tới mục tiêu thỏa mãn nhu cầu của khách hàng, nhằm mang lại hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp và hiệu quả về văn hóa, tinh thần cho xã hội. Nội dung của học phần bao gồm: Khái quát về marketing trong kinh doanh xuất bản phẩm; môi trường marketing; thị trường mục tiêu và định vị thị trường; chiến lược marketing mix.	4	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
31.	Khai thác xuất bản phẩm	Học phần cung cấp những kiến thức chung về khai thác hàng hóa xuất bản phẩm như chức năng, vai trò, yêu cầu và những căn cứ khi khai thác hàng hóa xuất bản phẩm. Đồng thời hướng dẫn người học lập kế hoạch khai thác và thực hiện hoạt động khai thác hàng hóa, khai thác bản thảo, liên kết xuất bản phục vụ cho yêu cầu kinh doanh.	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
32.	Tiêu thụ xuất bản phẩm	Cung cấp kiến thức lý luận và thực tiễn về nghiệp vụ tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm như: Tổ chức kênh tiêu thụ xuất bản phẩm, hình thức và phương thức tiêu thụ xuất bản phẩm, xúc tiến tiêu thụ xuất bản phẩm.	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
33.	Kỹ năng giao tiếp kinh doanh xuất bản phẩm	Học phần trình bày những vấn đề cơ bản về hoạt động giao tiếp, những yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động giao tiếp và các kỹ năng giao tiếp trong kinh doanh xuất bản phẩm. Nội dung bao gồm: Những vấn đề cơ bản về hoạt động giao tiếp, các yếu tố tâm lý và văn hóa của hành vi giao tiếp, các kỹ năng giao tiếp kinh doanh xuất bản phẩm.	2	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

34.	Kỹ năng trưng bày xuất bản phẩm	Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về phương pháp thiết kế và trang trí mỹ thuật tại nhà sách, các mô hình thiết kế nhà sách tiêu biểu trên thế giới và nghệ thuật trưng bày xuất bản phẩm. Từ đó, người học có thể vận dụng vào việc trang trí, sắp xếp và trưng bày tại nhà sách nhằm gây ấn tượng với khách hàng.	2	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
35.	Kinh doanh sách ngoại văn	Học phần trình bày các nghiệp vụ cơ bản trong hoạt động nhập khẩu và tổ chức kinh doanh sách ngoại văn trên thị trường hiện nay. Nội dung bao gồm: Các quy định của Nhà nước đối với hoạt động nhập khẩu sách, quy trình nhập khẩu, thị trường nhập khẩu và đối tác, tổ chức kinh doanh sách nhập khẩu.	3	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
36.	Xuất bản điện tử	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về xuất bản điện tử; cách thức cơ bản tạo ra sách điện tử, các hình thức phát hành và kinh doanh sách điện tử cũng như vấn đề bản quyền của sách điện tử. Nội dung bao gồm: Khái quát về xuất bản điện tử, công nghệ trong hoạt động xuất bản điện tử, phát hành sách điện tử và vấn đề bản quyền, tổ chức kinh doanh sách điện tử.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
37.	Thương mại điện tử	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về hoạt động kinh doanh hàng hoá và dịch vụ trên các hệ thống điện tử, trên cơ sở đó vận dụng vào hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. Nội dung bao gồm: Tổng quan về thương mại điện tử, pháp lý về thương mại điện tử, nền tảng công nghệ thương mại điện tử, các mô hình kinh doanh thương mại	3	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017/TT-BGDDT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		điện tử, giao dịch và thanh toán điện tử.			
38.	Tiếng Anh chuyên ngành	Học phần cung cấp cho sinh viên kỹ năng giao tiếp bán hàng và giao dịch trong kinh doanh xuất bản phẩm. Nội dung gồm: Các thuật ngữ trong kinh doanh xuất bản phẩm, các tình huống giao tiếp trong kinh doanh xuất bản phẩm, giao dịch thương mại trong kinh doanh xuất bản phẩm.	4	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
39.	Tài chính doanh nghiệp xuất bản phẩm	Học phần trình bày những vấn đề cơ bản về tài chính trong doanh nghiệp nhằm quản lý hiệu quả nguồn vốn, nâng cao khả năng cạnh tranh, mang lại lợi nhuận cho doanh nghiệp. Nội dung bao gồm: tổng quan về tài chính doanh nghiệp xuất bản phẩm; thời giá của tiền tệ; quản lý vốn kinh doanh trong doanh nghiệp XBP; các nguồn tài trợ; chi phí sản xuất kinh doanh, doanh thu và lợi nhuận; hệ thống báo cáo tài chính của doanh nghiệp xuất bản phẩm.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
40.	Kế toán doanh nghiệp xuất bản phẩm	Học phần cung cấp các kiến thức cơ bản về kế toán trong doanh nghiệp xuất bản phẩm. Nội dung học phần bao gồm: Những vấn đề chung về kế toán, chứng từ kế toán, tài khoản và Ghi sổ kép, hệ thống báo cáo tài chính tại doanh nghiệp.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
41.	Phân tích hoạt động kinh doanh	Học phần trình bày phương pháp đánh giá đúng kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, xác định được những nguyên nhân tác động đến hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm, từ đó có biện pháp thích hợp khai thác khả năng tiềm tàng của doanh nghiệp. Nội dung của học phần gồm: Những vấn đề chung của phân tích hoạt động kinh	3	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		doanh, phân tích kết quả sản xuất, phân tích giá thành sản phẩm, phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận, phân tích báo cáo tài chính.			
42.	Quản trị doanh nghiệp xuất bản phẩm	Học phần trang bị kiến thức về quản trị doanh nghiệp XBP trong nền kinh tế toàn cầu; giúp sinh viên có nhận thức đúng về quản trị nhân sự, quản trị tài chính và quản trị quá trình kinh doanh xuất bản phẩm. Từ đó có khả năng thực thi công việc quản trị trong tương lai ở doanh nghiệp XBP.	3	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
43.	Logistic	Học phần nghiên cứu về chuỗi cung ứng và các yếu tố đảm bảo cho hoạt động cung ứng vận hành hiệu quả. Nội dung bao gồm: Tổng quan về logistic, dịch vụ khách hàng, quản trị dự trữ, quản trị vận chuyển, quản trị các hoạt động logistic hỗ trợ, tổ chức và kiểm soát logistic.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
44.	Văn hoá doanh nghiệp xuất bản phẩm	Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về văn hóa doanh nghiệp giúp cho sinh viên xác định khung lý thuyết về vai trò, đặc điểm, thành tố, nhóm giá trị cơ bản của văn hóa doanh nghiệp và văn hóa doanh nghiệp xuất bản. Từ đó, có kiến thức để vận dụng xây dựng văn hóa doanh nghiệp ở các doanh nghiệp thuộc ngành xuất bản, đảm bảo sự phát triển bền vững của hoạt động xuất bản ở Việt Nam.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
45.	Xây dựng thương hiệu	Học phần cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về xây dựng, quản trị thương hiệu sản phẩm và doanh nghiệp, tạo lợi thế cạnh tranh và định vị bền vững trên thị trường. Nội dung bao gồm: Tổng quan về thương hiệu, xây dựng và định vị thương hiệu, truyền thông thương hiệu, đo lường và quản lý giá trị thương hiệu.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

46.	Tin học ứng dụng trong kinh doanh xuất bản phẩm	Học phần cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về mạng máy tính, mạng Internet, cách tạo một Website đơn giản và cung cấp kiến thức nền tảng trong việc thiết kế Website với công nghệ HTML. Trên cơ sở đó vận dụng thiết kế và quản lý website trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. Nội dung bao gồm: Tổng quan về mạng máy tính, mạng internet và hệ thống website, Word Wide Web và ngôn ngữ HTML, Thiết trang web với Microsoft Frontpage, ứng dụng mạng xã hội trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
47.	Thực tập giữa khóa	Sinh viên tiếp cận thực tế để quan sát quy trình kinh doanh xuất bản phẩm tại các đơn vị, tạo mối liên hệ giữa lý luận và thực tiễn	2	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
48.	Thực tập tốt nghiệp	Sinh viên tham gia các khâu trong quy trình kinh doanh xuất bản phẩm như một nhân viên trong tổ chức, nhận thức rõ về những yêu cầu của nghề nghiệp, trên cơ sở đó phát triển thêm các kỹ năng nghề nghiệp cần thiết để chuẩn bị cho quá trình làm việc trên thị trường.	6	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
49.	Khóa luận tốt nghiệp (Projects)	Sinh viên nghiên cứu sâu về một vấn đề trên thị trường xuất bản phẩm để có hiểu biết sâu sắc hơn về ngành nghề và góp phần giải quyết những đòi hỏi từ thực tiễn.	8	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
50.	Bản quyền trong hoạt động xuất bản	Học phần trang bị những kiến thức cần thiết về bản quyền, những kỹ năng cần thiết trong quá trình giao dịch bản quyền và hoạt động giao dịch bản quyền trên thị trường xuất bản phẩm hiện nay.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

51.	Biên tập bản thảo	Học phần trang bị những kiến thức cơ bản về biên tập bản thảo, giúp sinh viên có nhận thức đầy đủ về cơ sở lý luận hoạt động biên tập và các kỹ năng biên tập hiện nay. Nội dung bao gồm: Nhận thức cơ bản về biên tập bản thảo; tổ chức bản thảo; kỹ năng biên tập bản thảo.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
52.	Giao dịch thương mại quốc tế	Học phần cung cấp cho sinh viên những hiểu biết nền tảng về hoạt động giao dịch thương mại với đối tác nước ngoài hiện nay. Nội dung bao gồm: Tổng quan về giao dịch thương mại quốc tế, Incoterms – các điều kiện thương mại quốc tế, hợp đồng trong giao dịch thương mại quốc tế, xuất nhập khẩu hàng hoá và lao động.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
53.	Giáo dục khởi nghiệp	Học phần khơi dậy sự sáng tạo và khát vọng lập nghiệp của sinh viên. Đồng thời định hướng cho sinh viên về phương pháp xây dựng và quản lý dự án khởi nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
54.	Kỹ năng bán hàng xuất bản phẩm	Học phần cung cấp những kiến thức về khách hàng và kỹ năng tổ chức bán hàng nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng và thoả mãn các mục tiêu của doanh nghiệp.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
55.	Thanh toán quốc tế	Học phần cung cấp cho người học những hiểu biết cơ bản về nghiệp vụ thanh toán trong giao dịch thương mại quốc tế. Nội dung bao gồm: Tổng quan về thanh toán quốc tế, các công cụ thanh toán quốc tế, các phương thức thanh toán quốc tế.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
56.	Trình bày và minh họa sách	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản để trình bày và minh họa một quyển sách hoàn chỉnh. Phương pháp trình bày và	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		minh họa các thể loại sách khác nhau với việc sử dụng các phần mềm tin học trong việc trình bày; sử dụng hình ảnh và màu sắc hợp lý.			
--	--	--	--	--	--

Khoá: 2017 – 2021

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
Kiến thức giáo dục đại cương					
1.	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin 1	Những nguyên lý của chủ nghĩa duy vật biện chứng với tư cách là hạt nhân lý luận của thế giới quan khoa học; Phép biện chứng duy vật với tư cách là khoa học về mối liên hệ phổ biến và sự phát triển, về những quy luật của sự vận động, phát triển của tự nhiên, xã hội và tư duy; CNDV lịch sử với tư cách là sự vận dụng những nguyên lý của CNDV và phép biện chứng vào việc nghiên cứu đời sống xã hội.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
2.	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin 2	Nghiên cứu lý luận kinh tế chính trị của Chủ nghĩa Mác - Lênin, khái quát những quy luật kinh tế cơ bản của phương thức sản xuất TBCN. Nghiên cứu CNXH khoa học, phản ánh những quy luật kinh tế, chính trị - xã hội của quá trình hình thành, phát triển hình thái kinh tế - xã hội CSCN và những định hướng cho hoạt động của giai cấp công nhân.	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
3.	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Quá trình hình thành, phát triển của tư tưởng Hồ Chí Minh. Những tư tưởng cơ bản của Hồ Chí Minh về Đảng Cộng sản Việt Nam, về vấn đề đoàn kết dân tộc và đoàn kết quốc tế, về Nhà nước của Dân, do Dân, vì Dân, về xây dựng nền văn hóa mới, nền đạo đức và con người mới ở Việt Nam.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

4.	Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản VN	Nghiên cứu sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và đường lối chính sách của Đảng trong cách mạng giải phóng dân tộc, đường lối xây dựng chủ nghĩa xã hội, đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đường lối xây dựng hệ thống chính trị, đường lối văn hoá-xã hội, đường lối đối ngoại.	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
5.	Pháp luật Việt Nam đại cương	Lý luận chung về nhà nước, pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam gồm một số ngành luật: luật Hiến pháp, luật Dân sự, luật Hôn nhân gia đình, luật Lao động, luật Hình sự, luật Hành chính, luật Phòng, chống tham nhũng;	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
6.	Logic học đại cương	Giúp sinh viên nắm vững, vận dụng các quy luật và các thao tác cơ bản của tư duy, nhằm mục đích nâng cao khả năng phán đoán, suy luận và phân biện...	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
7.	Tâm lý học	Cung cấp những kiến thức chung nhất về nguồn gốc, bản chất tâm lý người; làm rõ các hiện tượng tâm lý cơ bản của con người, các qui luật hình thành, phát triển, biểu hiện những hiện tượng tâm lý đó; giúp người học nhận diện, phân biệt, nắm bắt được các cơ chế hoạt động của các hiện tượng tâm lý người; vận dụng vào tổ chức hoạt động nghề nghiệp trong lĩnh vực văn hóa thông tin có hiệu quả.	3	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
8.	Xã hội học đại cương	Bản chất của xã hội hiện đại, mối quan hệ giữa cá thể và xã hội; các nhân tố quy định hành vi xã hội của con người, những tác nhân gây ra sự biến đổi xã hội và ảnh hưởng đến đời sống xã hội; nhận diện và giải quyết các vấn đề bất bình đẳng, phân tầng xã	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Bieu mau 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		hội,...thông qua cách giải thích của những nhà tư tưởng và các trường phái Xã hội học.			
9.	Mỹ học đại cương	Kiến thức đại cương về Mỹ học; các phạm trù Mỹ học cơ bản, trọng tâm là phạm trù Cái Đẹp; nắm vững bản chất, chức năng, đặc trưng của nghệ thuật.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
10.	Lịch sử văn minh thế giới	Nhận thức về nguồn gốc và những thành tựu văn hóa vật chất, văn hóa tinh thần của những nền văn minh lớn trong lịch sử loài người từ thời cổ đại đến thế kỷ thứ XXI, xây dựng ý thức bảo tồn và phát triển những di sản văn hóa của dân tộc và nhân loại.	3	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
11.	Cơ sở Văn hóa Việt Nam	Kiến thức cơ bản về văn hóa và văn hóa Việt Nam; Sự tương đồng và khác biệt của văn hóa Việt Nam với văn hoá các nước khác trong khối Đông Nam Á, trong khu vực và với thế giới. Nhận diện và lý giải các hiện tượng văn hóa cụ thể trong đời sống xã hội. Giữ gìn, phát triển và xây dựng nền văn hóa Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
12.	Đường lối văn hóa văn nghệ của Đảng Cộng sản VN	Nghiên cứu sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và đường lối chính sách của Đảng trong cách mạng giải phóng dân tộc, đường lối xây dựng chủ nghĩa xã hội, đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đường lối xây dựng hệ thống chính trị, đường lối văn hoá-xã hội, đường lối đối ngoại.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
13.	Phương pháp nghiên cứu khoa học	Giúp cho sinh viên có kiến thức về những vấn đề chung của nghiên cứu khoa học và phương pháp nghiên cứu khoa học; Có thể thực hiện được một đề tài nghiên cứu.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

14.	Lịch sử tư tưởng Phương Đông và VN	Quá trình hình thành và phát triển của các trào lưu Nho giáo, Đạo gia, Pháp gia, Âm dương-Ngũ hành, Mặc gia, tư tưởng dân chủ tư sản, từ đó chỉ rõ nội dung của các trào lưu tư tưởng và ảnh hưởng của nó đối với xã hội. Quá trình hình thành và phát triển của lịch sử tư tưởng Việt Nam và những giá trị của nó đối với sự phát triển của xã hội Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
15.	Văn hóa học đại cương	- Cung cấp những kiến thức cơ bản về văn hóa và văn hóa học: giúp sinh viên nắm vững khái niệm, đặc trưng, chức năng, bản chất, cấu trúc văn hoá; lịch sử hình thành và phát triển khoa học văn hoá, các khuynh hướng nghiên cứu, các phương pháp tiếp cận văn hóa học. - Nhận thức được những đòi hỏi, tính ưu việt trong nghiên cứu văn hoá trở thành cơ sở nền tảng trong việc nghiên cứu các học phần khoa học xã hội-nhân văn và chuyên ngành; Biết vận dụng phương pháp liên ngành vào nghiên cứu văn hóa	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
16.	Đại cương khoa học giao tiếp		2		Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
17.	Tiếng Việt thực hành	Cung cấp kỹ năng viết và biên tập văn bản tiếng Việt. Hướng tới loại hình văn bản khoa học để rèn luyện tư duy khoa học và kỹ năng viết văn bản khoa học.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
18.	Môi trường và con người	Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về Môi trường và Khoa học môi trường, mối quan hệ giữa sinh vật với sinh vật, giữa sinh vật với môi trường, vai trò của con người trong hệ sinh thái, thực trạng khai	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		thác tài nguyên và những hậu quả chủ yếu về môi trường hiện nay do hoạt động sản xuất và sinh hoạt của con người gây ra. Từ đó xác định trách nhiệm của mỗi người và của cả cộng đồng trong nỗ lực hành động bảo vệ Trái Đất, bảo vệ môi trường sống của nhân loại.			
19.	Giáo dục thể chất phần 1	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chạy, các bài tập về sức bền, các bài tập về sức mạnh, các bài tập khéo léo, phương pháp trọng tài.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
20.	Giáo dục thể chất phần 2	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chuyền bóng cao tay trước mặt, kỹ thuật chuyền bóng thấp tay trước mặt, kỹ thuật phát bóng, kỹ thuật đập bóng, các bài tập nhóm, phương pháp trọng tài.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
21.	Giáo dục thể chất phần 3	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật đá bóng, kỹ thuật đánh đầu, kỹ thuật giữ bóng, kỹ thuật dẫn bóng, chiến thuật thi đấu, phương pháp trọng tài.	1	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
22.	Giáo dục quốc phòng	Trang bị kiến thức cơ bản về đường lối quân sự, công tác quốc phòng, an ninh của Đảng và Nhà nước; những kỹ năng quân sự, an ninh cần thiết đáp ứng yêu cầu xây dựng, củng cố lực lượng vũ trang nhân dân, sẵn sàng tham gia lực lượng dân quân tự vệ, dự bị động viên và làm nghĩa vụ quân sự, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội, bảo vệ Tổ quốc.	8	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp					
23.	Kinh tế vi mô	Cung cấp những khái niệm cơ bản với hệ thống lý thuyết của hãng. Những vấn đề cơ	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		bản của doanh nghiệp như quy luật cung cầu và sự vận động của cung, cầu tác động đến thị trường giá cả và người tiêu dùng...			
24.	Kinh tế vĩ mô	Giúp người học xác định các yếu tố của thị trường lao động trong mối quan hệ đối với chu kỳ kinh doanh; mối quan hệ và các chính sách, biện pháp kinh tế vĩ mô để kiểm soát lạm phát và giải quyết thất nghiệp...	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
25.	Đại cương xuất bản - In	Cung cấp kiến thức cơ bản về cơ sở lý luận hoạt động xuất bản; trang bị kiến thức về quy trình khai thác bản thảo, xử lý, biên tập, đánh giá và thẩm định bản thảo. Cung cấp kiến thức cơ bản về hoạt động in trong Xuất bản và các phương pháp in, kỹ thuật in hiện nay.	3	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
26.	Đại cương kinh doanh xuất bản phẩm	Trang bị những kiến thức về lý luận kinh doanh xuất bản phẩm trong nền kinh tế thị trường. Đồng thời làm rõ tính đặc thù của kinh doanh xuất bản phẩm thông qua hàng hóa XBP và hiệu quả kinh doanh.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
27.	Lịch sử xuất bản – phát hành sách Việt Nam	Trình bày cơ sở lý luận nghiên cứu lịch sử xuất bản Việt Nam và thế giới. Nghiên cứu các giai đoạn lịch sử hoạt động xuất bản Việt Nam	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
28.	Pháp luật trong kinh doanh XBP	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các bộ luật, văn bản dưới luật liên quan đến hoạt động kinh doanh XBP	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

29.	Kinh tế xuất bản	Giúp người học hiểu về các mối quan hệ kinh tế trong hoạt động xuất bản; các Phương pháp xác định chi phí sản xuất, định giá xuất bản phẩm và hạch toán kinh tế trong sản xuất - kinh doanh xuất bản phẩm.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
30.	Quản trị học	Trình bày những vấn đề cơ bản của các học thuyết quản trị nói chung và doanh nghiệp nói riêng trong nền kinh tế toàn cầu.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
31.	Tâm lý khách hàng	Trình bày khái quát những vấn đề lý luận của tâm lý con người và tâm lý khách hàng. Những đặc điểm tâm lý của khách hàng mua xuất bản phẩm; Những nhân tố tác động đến tâm lý khách hàng và các dạng tâm lý; Đòi hỏi những kỹ năng ứng xử theo tâm lý của khách hàng trong quá trình kinh doanh và kỹ năng nghiên cứu tâm lý khách hàng hiện nay đạt hiệu quả.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
32.	Thị trường xuất bản phẩm	Học phần giúp sinh viên nắm vững phương pháp để vận dụng chiến lược marketing nhằm phát triển thị trường, xâm nhập thị trường xuất bản phẩm mới ở trong và ngoài nước.	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
33.	Phân loại sách – Mã số sách	Trình bày các bản phân loại sách, hệ thống mã số sách chuẩn quốc tế ISBN và EAN 13. Giúp người học vận dụng và phân loại sách phù hợp với thị trường xuất bản phẩm hiện nay.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

34.	Các mặt hàng sách	Giúp người học hiểu được đặc điểm, vai trò của từng mặt hàng sách đối với xã hội và với doanh nghiệp kinh doanh XBP	4	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
35.	Các mặt hàng văn hóa	Giúp người học nhận biết, phân nhóm văn hóa phẩm, cách thức gia công các mặt hàng văn hóa. Các biện pháp khai thác, quản trị và kinh doanh các mặt hàng văn hoá.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
36.	Tin học quản lý	Giúp người học hiểu cách thức xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý doanh nghiệp xuất bản phẩm và quá trình kinh doanh phân phối bán hàng tại các nhà sách.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
37.	Tài chính doanh nghiệp	Giúp người học có khái niệm cơ bản về tài chính nói chung và tài chính doanh nghiệp XBP nói riêng. Trang bị các phương pháp xác định các loại vốn, nguồn khai thác vốn và các quyết định đầu tư vốn của doanh nghiệp kinh doanh XBP. Hướng dẫn phương pháp tính toán doanh thu, chi phí lưu thông và lợi nhuận của doanh nghiệp. Các cách thức lập kế hoạch và báo cáo tài chính của doanh nghiệp XBP.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
38.	Marketing trong kinh doanh xuất bản phẩm	Trang bị những cơ sở lý luận chung về marketing và kiến thức cơ bản về marketing trong sản xuất kinh doanh XBP. Trang bị những kỹ năng về hoạch định kế hoạch với việc phân tích SWOT và những chiến lược marketing	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

39.	Khai thác nguồn hàng xuất bản phẩm	Giúp sinh viên hiểu và vận dụng được các hình thức khai thác hàng hóa XBP trên thị trường hiện nay	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
40.	Tuyên truyền quảng cáo xuất bản phẩm	Giúp sinh viên hiểu tổng quan về tuyên truyền, quảng cáo XBP. Xác định mục tiêu và đầu tư kinh phí, nhân lực vật lực cho quảng cáo. Và có các kỹ năng tuyên truyền, quảng cáo; Thiết kế nội dung theo các chương trình và công cụ quảng cáo; lựa chọn các phương tiện và kỹ thuật thiết kế thông điệp quảng cáo.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
41.	Kỹ năng giao tiếp kinh doanh xuất bản phẩm	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức về kỹ năng giao tiếp trong kinh doanh XBP như: Tổng quan về giao tiếp, Kỹ năng nghe; thuyết trình và thu hút sự chú ý; Kỹ năng đàm phán ký hợp đồng mua, bán hàng hóa XBP; Kỹ năng giao tiếp trong bán hàng.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
42.	Quan hệ công chúng trong kinh doanh XBP	Trang bị cho sinh viên những hiểu biết cơ bản về quan hệ công chúng trong hoạt động sản xuất – kinh doanh XBP và ý nghĩa của nó đối với xuất bản hiện nay. Đồng thời trình bày các kỹ năng trong tổ chức và thực hiện quan hệ công chúng.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
43.	Thiết kế và trang trí mỹ thuật cửa hàng XBP	Trang bị cho sinh viên các kỹ năng trang trí cửa hàng XBP như: Thiết kế gian hàng, sử dụng màu sắc; sử dụng vật liệu; sử dụng cây cảnh, sử dụng các phương tiện trực quan khác.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

44.	Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm	Trang bị cơ sở lý luận tiêu thụ XBP trong nền kinh tế thị trường. Những kỹ năng thiết kế và tổ chức các kênh phân phối XBP với các thành phần và lực lượng tham gia phân phối XBP; ác biện pháp và kỹ năng bán XBP tại cửa hàng, bán lưu động trên các tụ điểm dân cư, các hội nghị và những sự kiện của địa phương, của quốc gia; bán trong hội chợ, triển lãm...	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
45.	Tiếng Anh chuyên ngành kinh doanh XBP 1	Giúp sinh viên vận dụng các thuật ngữ tiếng Anh kinh doanh – thương mại cơ bản nói chung.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
46.	Tiếng Anh chuyên ngành kinh doanh XBP 2	Giúp sinh viên vận dụng các bài luận và thuật ngữ tiếng Anh về chuyên ngành kinh doanh xuất bản phẩm	2	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
47.	Thương mại điện tử	Cung cấp cho sinh viên các kiến thức cơ bản về thương mại điện tử mại điện tử. Các hình thức ứng dụng, yêu cầu về cơ sở hạ tầng để phát triển thương mại điện tử, phương pháp thanh toán điện tử, an toàn trong giao dịch thương mại điện tử, và xây dựng giải pháp thương mại điện tử cho doanh nghiệp XBP hiện nay.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
48.	Xuất bản điện tử	Trang bị những kiến thức cơ bản về sách điện tử, xu hướng phát triển của xuất bản sách điện tử; Kỹ năng xuất bản điện tử như công nghệ xuất bản sách điện tử, quy trình xuất bản và bản quyền sách điện tử, việc ứng dụng để xuất bản sách điện tử ở Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

49.	Xuất nhập khẩu xuất bản phẩm	Trang bị những vấn đề chung, các văn bản quản lý về hoạt động xuất nhập khẩu xuất bản phẩm. Kỹ năng và quy trình xuất, nhập khẩu xuất bản phẩm như: Đàm phán, giao dịch, ký hợp đồng xuất, nhập; Thực hiện thanh toán quốc tế...	3	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
50.	Kế toán doanh nghiệp XBP	Trang bị cho sinh viên nhận thức cơ bản về kế toán doanh nghiệp xuất bản phẩm. Trình bày về hệ thống tài khoản kế toán doanh nghiệp XBP; Trang bị cách thức ghi sổ sách kế toán, chứng từ, kiểm kê và xây dựng báo cáo tài chính. Xác định các nguyên tắc và cách thức thực hiện công việc kế toán của doanh nghiệp XBP.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
51.	Phân tích hoạt động kinh doanh	Giúp sinh viên hiểu những vấn đề chung về phân tích hoạt động kinh doanh XBP. Trang bị kỹ năng đánh giá các chỉ tiêu, chỉ số kinh tế trong báo cáo tài chính và kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Từ đó biết được kết quả theo mục tiêu muốn tìm kiếm và quản trị doanh nghiệp XBP.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
52.	Quản trị doanh nghiệp xuất bản phẩm	Học phần trang bị kỹ năng quản trị doanh nghiệp XBP như: Hoạch định kế hoạch kinh doanh; Quản trị nhân sự; Quản trị tài chính doanh nghiệp; Quản trị quá trình sản xuất và kinh doanh của doanh nghiệp xuất bản phẩm. Thông qua các quyết định đầu vào, quá trình biến đổi và phân phối lưu thông	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		XBP để hướng vào mục tiêu nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp XBP.			
53.	Văn hóa doanh nghiệp	Cung cấp kiến thức cơ bản về văn hóa doanh nghiệp và vai trò của xây dựng văn hóa doanh nghiệp đối tổ chức kinh doanh XBP hiện nay	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
54.	Xây dựng thương hiệu	Trang bị những nhận thức cơ bản về thương hiệu đối với doanh nghiệp XBP hiện nay; Trình bày những công cụ chính cho việc xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp và các kỹ năng xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp XBP.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
Các môn tự chọn: chọn 8 tín chỉ					
55.	Trình bày và minh họa sách	Trang bị những kiến thức cơ bản về trình bày và minh họa trong sách. Trình bày những vấn đề cơ bản như minh họa sách, các Kỹ thuật trình bày, dàn trang và minh họa nội dung sách. Kỹ thuật trình bày và minh họa bìa sách.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
56.	Thị trường chứng khoán	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về thị trường chứng khoán hiện nay. Yếu tố cấu thành thị trường chứng khoán với hoạt động của các tổ chức, cá nhân trên thị trường chứng khoán; Nhu cầu trên trường chứng khoán và các sản phẩm cơ bản; Quy trình vận động của thị trường chứng khoán ở Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
57.	Hoạt động xuất bản các nước Đông Nam Á và TG	Cung cấp những kiến thức cơ bản về ngành công nghiệp xuất bản trên thế giới, giới thiệu mô hình hoạt động của	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		các nhà xuất bản và các nhà phân phối sách nổi tiếng thế giới cũng như hoạt động xuất bản ở các nước Đông Nam Á hiện nay.			
58.	Biên tập sách	Trang bị kỹ năng biên tập như: xây dựng quy trình, yêu cầu và các nguyên tắc biên tập sách; Các phương pháp biên tập cụ thể đối với các sách: Sách chính trị- pháp luật; sách khoa học kỹ thuật- công nghệ; sách văn học - nghệ thuật; và các loại sách khác.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
59.	Kỹ năng chăm sóc khách hàng	Trang bị các kỹ năng chăm sóc khách hàng trước khi bán hàng, trong khi bán hàng và sau khi bán hàng hóa XBP.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
60.	Tâm lý quản lý	Trang bị những kiến thức chung về tâm lý học quản lý Trang bị phương pháp nghiên cứu tâm lý quản lý như: Diễn biến tâm lý, đặc điểm của tâm lý, yếu tố ảnh hưởng tới tâm lý nhà quản lý và xây dựng phong cách lãnh đạo theo các dạng tâm lý phù hợp với quản lý doanh nghiệp XBP	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
61.	Phát hành báo chí	Cung cấp những kiến thức cơ bản về hoạt động phát hành báo chí. Trình bày những phương pháp phát hành báo chí.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
62.	Dự án kinh doanh	Cung cấp những kiến thức cơ bản về dự án kinh doanh. Trang bị phương pháp xây dựng dự án và việc quản lý đội ngũ nhân sự với các yếu tố của dự án, tổ chức thực	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		hiện dự án và kiểm soát dự án cho đến kết thúc dự án.			
--	--	---	--	--	--

Khoá: 2016 – 2020

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
Kiến thức giáo dục đại cương					
1.	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin 1	Những nguyên lý của chủ nghĩa duy vật biện chứng với tư cách là hạt nhân lý luận của thế giới quan khoa học; Phép biện chứng duy vật với tư cách là khoa học về mối liên hệ phổ biến và sự phát triển, về những quy luật của sự vận động, phát triển của tự nhiên, xã hội và tư duy; CNDV lịch sử với tư cách là sự vận dụng những nguyên lý của CNDV và phép biện chứng vào việc nghiên cứu đời sống xã hội.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
2.	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin 2	Nghiên cứu lý luận kinh tế chính trị của Chủ nghĩa Mác - Lênin, khái quát những quy luật kinh tế cơ bản của phương thức sản xuất TBCN. Nghiên cứu CNXH khoa học, phản ánh những quy luật kinh tế, chính trị - xã hội của quá trình hình thành, phát triển hình thái kinh tế - xã hội CSCN và những định hướng cho hoạt động của giai cấp công nhân.	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
3.	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Quá trình hình thành, phát triển của tư tưởng Hồ Chí Minh. Những tư tưởng cơ bản của Hồ Chí Minh về Đảng Cộng sản Việt Nam, về vấn đề đoàn kết dân tộc và đoàn kết quốc tế, về Nhà nước của Dân, do Dân, vì Dân, về xây dựng nền văn hóa mới, nền đạo đức và con người mới ở Việt Nam.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

4.	Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản VN	Nghiên cứu sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và đường lối chính sách của Đảng trong cách mạng giải phóng dân tộc, đường lối xây dựng chủ nghĩa xã hội, đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đường lối xây dựng hệ thống chính trị, đường lối văn hoá-xã hội, đường lối đối ngoại.	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
5.	Pháp luật Việt Nam đại cương	Lý luận chung về nhà nước, pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam gồm một số ngành luật: luật Hiến pháp, luật Dân sự, luật Hôn nhân gia đình, luật Lao động, luật Hình sự, luật Hành chính, luật Phòng, chống tham nhũng;	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
6.	Logic học đại cương	Giúp sinh viên nắm vững, vận dụng các quy luật và các thao tác cơ bản của tư duy, nhằm mục đích nâng cao khả năng phán đoán, suy luận và phân biện...	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
7.	Tâm lý học	Cung cấp những kiến thức chung nhất về nguồn gốc, bản chất tâm lý người; làm rõ các hiện tượng tâm lý cơ bản của con người, các qui luật hình thành, phát triển, biểu hiện những hiện tượng tâm lý đó; giúp người học nhận diện, phân biệt, nắm bắt được các cơ chế hoạt động của các hiện tượng tâm lý người; vận dụng vào tổ chức hoạt động nghề nghiệp trong lĩnh vực văn hóa thông tin có hiệu quả.	3	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
8.	Xã hội học đại cương	Bản chất của xã hội hiện đại, mối quan hệ giữa cá thể và xã hội; các nhân tố quy định hành vi xã hội của con người, những tác nhân gây ra sự biến đổi xã hội và ảnh hưởng đến đời sống xã hội; nhận diện và giải quyết các vấn đề bất bình đẳng, phân tầng xã	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		hội,...thông qua cách giải thích của những nhà tư tưởng và các trường phái Xã hội học.			
9.	Mỹ học đại cương	Kiến thức đại cương về Mỹ học; các phạm trù Mỹ học cơ bản, trọng tâm là phạm trù Cái Đẹp; nắm vững bản chất, chức năng, đặc trưng của nghệ thuật.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
10.	Lịch sử văn minh thế giới	Nhận thức về nguồn gốc và những thành tựu văn hóa vật chất, văn hóa tinh thần của những nền văn minh lớn trong lịch sử loài người từ thời cổ đại đến thế kỷ thứ XXI, xây dựng ý thức bảo tồn và phát triển những di sản văn hóa của dân tộc và nhân loại.	3	I Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
11.	Cơ sở Văn hóa Việt Nam	Kiến thức cơ bản về văn hóa và văn hóa Việt Nam; Sự tương đồng và khác biệt của văn hóa Việt Nam với văn hoá các nước khác trong khối Đông Nam Á, trong khu vực và với thế giới. Nhận diện và lý giải các hiện tượng văn hóa cụ thể trong đời sống xã hội. Giữ gìn, phát triển và xây dựng nền văn hóa Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
12.	Đường lối văn hóa văn nghệ của Đảng Cộng sản VN	Nghiên cứu sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và đường lối chính sách của Đảng trong cách mạng giải phóng dân tộc, đường lối xây dựng chủ nghĩa xã hội, đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đường lối xây dựng hệ thống chính trị, đường lối văn hoá-xã hội, đường lối đối ngoại.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
13.	Phương pháp nghiên cứu khoa học	Giúp cho sinh viên có kiến thức về những vấn đề chung của nghiên cứu khoa học và phương pháp nghiên cứu khoa học; Có thể thực hiện được một đề tài nghiên cứu.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

14.	Lịch sử tư tưởng Phương Đông và VN	Quá trình hình thành và phát triển của các trào lưu Nho giáo, Đạo gia, Pháp gia, Âm dương-Ngũ hành, Mặc gia, tư tưởng dân chủ tư sản, từ đó chỉ rõ nội dung của các trào lưu tư tưởng và ảnh hưởng của nó đối với xã hội. Quá trình hình thành và phát triển của lịch sử tư tưởng Việt Nam và những giá trị của nó đối với sự phát triển của xã hội Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
15.	Văn hóa học đại cương	- Cung cấp những kiến thức cơ bản về văn hóa và văn hóa học: giúp sinh viên nắm vững khái niệm, đặc trưng, chức năng, bản chất, cấu trúc văn hoá; lịch sử hình thành và phát triển khoa học văn hoá, các khuynh hướng nghiên cứu, các phương pháp tiếp cận văn hóa học. - Nhận thức được những đòi hỏi, tính ưu việt trong nghiên cứu văn hoá trở thành cơ sở nền tảng trong việc nghiên cứu các học phần khoa học xã hội-nhân văn và chuyên ngành; Biết vận dụng phương pháp liên ngành vào nghiên cứu văn hóa	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
16.	Đại cương khoa học giao tiếp		2		Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
17.	Tiếng Việt thực hành	Cung cấp kĩ năng viết và biên tập văn bản tiếng Việt. Hướng tới loại hình văn bản khoa học để rèn luyện tư duy khoa học và kĩ năng viết văn bản khoa học.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
18.	Môi trường và con người	Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về Môi trường và Khoa học môi trường, mối quan hệ giữa sinh vật với sinh vật, giữa sinh vật với môi trường, vai trò của con người trong hệ sinh thái, thực trạng khai	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		thác tài nguyên và những hậu quả chủ yếu về môi trường hiện nay do hoạt động sản xuất và sinh hoạt của con người gây ra. Từ đó xác định trách nhiệm của mỗi người và của cả cộng đồng trong nỗ lực hành động bảo vệ Trái Đất, bảo vệ môi trường sống của nhân loại.			
19.	Giáo dục thể chất phần 1	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chạy, các bài tập về sức bền, các bài tập về sức mạnh, các bài tập về sức nhanh, các bài tập khéo léo, phương pháp trọng tài.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
20.	Giáo dục thể chất phần 2	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chuyền bóng cao tay trước mặt, kỹ thuật chuyền bóng thấp tay trước mặt, kỹ thuật phát bóng, kỹ thuật đập bóng, các bài tập nhóm, phương pháp trọng tài.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
21.	Giáo dục thể chất phần 3	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật đá bóng, kỹ thuật đánh đầu, kỹ thuật giữ bóng, kỹ thuật dẫn bóng, chiến thuật thi đấu, phương pháp trọng tài.	1	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
22.	Giáo dục quốc phòng	Trang bị kiến thức cơ bản về đường lối quân sự, công tác quốc phòng, an ninh của Đảng và Nhà nước; những kỹ năng quân sự, an ninh cần thiết đáp ứng yêu cầu xây dựng, củng cố lực lượng vũ trang nhân dân, sẵn sàng tham gia lực lượng dân quân tự vệ, dự bị động viên và làm nghĩa vụ quân sự, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội, bảo vệ Tổ quốc.	8	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp					
23.	Kinh tế vi mô	Cung cấp những khái niệm cơ bản với hệ thống lý thuyết của hãng. Những vấn đề cơ	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		bản của doanh nghiệp như quy luật cung cầu và sự vận động của cung, cầu tác động đến thị trường giá cả và người tiêu dùng...			
24.	Kinh tế vĩ mô	Giúp người học xác định các yếu tố của thị trường lao động trong mối quan hệ đối với chu kỳ kinh doanh; mối quan hệ và các chính sách, biện pháp kinh tế vĩ mô để kiểm soát lạm phát và giải quyết thất nghiệp...	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
25.	Đại cương xuất bản - In	Cung cấp kiến thức cơ bản về cơ sở lý luận hoạt động xuất bản; trang bị kiến thức về quy trình khai thác bản thảo, xử lý, biên tập, đánh giá và thẩm định bản thảo. Cung cấp kiến thức cơ bản về hoạt động in trong Xuất bản và các phương pháp in, kỹ thuật in hiện nay.	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
26.	Đại cương kinh doanh xuất bản phẩm	Trang bị những kiến thức về lý luận kinh doanh xuất bản phẩm trong nền kinh tế thị trường. Đồng thời làm rõ tính đặc thù của kinh doanh xuất bản phẩm thông qua hàng hóa XBP và hiệu quả kinh doanh.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
27.	Lịch sử xuất bản – phát hành sách Việt Nam	Trình bày cơ sở lý luận nghiên cứu lịch sử xuất bản Việt Nam và thế giới. Nghiên cứu các giai đoạn lịch sử hoạt động xuất bản Việt Nam	3	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
28.	Pháp luật trong kinh doanh XBP	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các bộ luật, văn bản dưới luật liên quan đến hoạt động kinh doanh XBP	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

29.	Kinh tế xuất bản	Giúp người học hiểu về các mối quan hệ kinh tế trong hoạt động xuất bản; các Phương pháp xác định chi phí sản xuất, định giá xuất bản phẩm và hạch toán kinh tế trong sản xuất - kinh doanh xuất bản phẩm.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
30.	Quản trị học	Trình bày những vấn đề cơ bản của các học thuyết quản trị nói chung và doanh nghiệp nói riêng trong nền kinh tế toàn cầu.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
31.	Tâm lý khách hàng	Trình bày khái quát những vấn đề lý luận của tâm lý con người và tâm lý khách hàng. Những đặc điểm tâm lý của khách hàng mua xuất bản phẩm; Những nhân tố tác động đến tâm lý khách hàng và các dạng tâm lý; Đòi hỏi những kỹ năng ứng xử theo tâm lý của khách hàng trong quá trình kinh doanh và kỹ năng nghiên cứu tâm lý khách hàng hiện nay đạt hiệu quả.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
32.	Thị trường xuất bản phẩm	Học phần giúp sinh viên nắm vững phương pháp để vận dụng chiến lược marketing nhằm phát triển thị trường, xâm nhập thị trường xuất bản phẩm mới ở trong và ngoài nước.	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
33.	Phân loại sách – Mã số sách	Trình bày các bản phân loại sách, hệ thống mã số sách chuẩn quốc tế ISBN và EAN 13. Giúp người học vận dụng và phân loại sách phù hợp với thị trường xuất bản phẩm hiện nay.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Bieu mau 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDDT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

34.	Các mặt hàng sách	Giúp người học hiểu được đặc điểm, vai trò của từng mặt hàng sách đối với xã hội và với doanh nghiệp kinh doanh XBP	4	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
35.	Các mặt hàng văn hóa	Giúp người học nhận biết, phân nhóm văn hóa phẩm, cách thức gia công các mặt hàng văn hóa. Các biện pháp khai thác, quản trị và kinh doanh các mặt hàng văn hoá.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
36.	Tin học quản lý	Giúp người học hiểu cách thức xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý doanh nghiệp xuất bản phẩm và quá trình kinh doanh phân phối bán hàng tại các nhà sách.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
37.	Tài chính doanh nghiệp	Giúp người học có khái niệm cơ bản về tài chính nói chung và tài chính doanh nghiệp XBP nói riêng. Trang bị các phương pháp xác định các loại vốn, nguồn khai thác vốn và các quyết định đầu tư vốn của doanh nghiệp kinh doanh XBP. Hướng dẫn phương pháp tính toán doanh thu, chi phí lưu thông và lợi nhuận của doanh nghiệp. Các cách thức lập kế hoạch và báo cáo tài chính của doanh nghiệp XBP.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
38.	Marketing trong kinh doanh xuất bản phẩm	Trang bị những cơ sở lý luận chung về marketing và kiến thức cơ bản về marketing trong sản xuất kinh doanh XBP. Trang bị những kỹ năng về hoạch định kế hoạch với việc phân tích SWOT và những chiến lược marketing	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

39.	Khai thác nguồn hàng xuất bản phẩm	Giúp sinh viên hiểu và vận dụng được các hình thức khai thác hàng hóa XBP trên thị trường hiện nay	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
40.	Tuyên truyền quảng cáo xuất bản phẩm	Giúp sinh viên hiểu tổng quan về tuyên truyền, quảng cáo XBP. Xác định mục tiêu và đầu tư kinh phí, nhân lực vật lực cho quảng cáo. Và có các kỹ năng tuyên truyền, quảng cáo; Thiết kế nội dung theo các chương trình và công cụ quảng cáo; lựa chọn các phương tiện và kỹ thuật thiết kế thông điệp quảng cáo.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
41.	Kỹ năng giao tiếp kinh doanh xuất bản phẩm	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức về kỹ năng giao tiếp trong kinh doanh XBP như: Tổng quan về giao tiếp, Kỹ năng nghe; thuyết trình và thu hút sự chú ý; Kỹ năng đàm phán ký hợp đồng mua, bán hàng hóa XBP; Kỹ năng giao tiếp trong bán hàng.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
42.	Quan hệ công chúng trong kinh doanh XBP	Trang bị cho sinh viên những hiểu biết cơ bản về quan hệ công chúng trong hoạt động sản xuất – kinh doanh XBP và ý nghĩa của nó đối với xuất bản hiện nay. Đồng thời trình bày các kỹ năng trong tổ chức và thực hiện quan hệ công chúng.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
43.	Thiết kế và trang trí mỹ thuật cửa hàng XBP	Trang bị cho sinh viên các kỹ năng trang trí cửa hàng XBP như: Thiết kế gian hàng, sử dụng màu sắc; sử dụng vật liệu; sử dụng cây cảnh, sử dụng các phương tiện trực quan khác.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Mẫu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

44.	Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm	Trang bị cơ sở lý luận tiêu thụ XBP trong nền kinh tế thị trường. Những kỹ năng thiết kế và tổ chức các kênh phân phối XBP với các thành phần và lực lượng tham gia phân phối XBP; các biện pháp và kỹ năng bán XBP tại cửa hàng, bán lưu động trên các tụ điểm dân cư, các hội nghị và những sự kiện của địa phương, của quốc gia; bán trong hội chợ, triển lãm...	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
45.	Tiếng Anh chuyên ngành kinh doanh XBP 1	Giúp sinh viên vận dụng các thuật ngữ tiếng Anh kinh doanh – thương mại cơ bản nói chung.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
46.	Tiếng Anh chuyên ngành kinh doanh XBP 2	Giúp sinh viên vận dụng các bài luận và thuật ngữ tiếng Anh về chuyên ngành kinh doanh xuất bản phẩm	2	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
47.	Thương mại điện tử	Cung cấp cho sinh viên các kiến thức cơ bản về thương mại điện tử mại điện tử. Các hình thức ứng dụng, yêu cầu về cơ sở hạ tầng để phát triển thương mại điện tử, phương pháp thanh toán điện tử, an toàn trong giao dịch thương mại điện tử, và xây dựng giải pháp thương mại điện tử cho doanh nghiệp XBP hiện nay.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
48.	Xuất bản điện tử	Trang bị những kiến thức cơ bản về sách điện tử, xu hướng phát triển của xuất bản sách điện tử; Kỹ năng xuất bản điện tử như công nghệ xuất bản sách điện tử, quy trình xuất bản và bản quyền sách điện tử, việc ứng dụng để xuất bản sách điện tử ở Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

49.	Xuất nhập khẩu xuất bản phẩm	Trang bị những vấn đề chung, các văn bản quản lý về hoạt động xuất nhập khẩu xuất bản phẩm. Kỹ năng và quy trình xuất, nhập khẩu xuất bản phẩm như: Đàm phán, giao dịch, ký hợp đồng xuất, nhập; Thực hiện thanh toán quốc tế...	3	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
50.	Kế toán doanh nghiệp XBP	Trang bị cho sinh viên nhận thức cơ bản về kế toán doanh nghiệp xuất bản phẩm. Trình bày về hệ thống tài khoản kế toán doanh nghiệp XBP; Trang bị cách thức ghi sổ sách kế toán, chứng từ, kiểm kê và xây dựng báo cáo tài chính. Xác định các nguyên tắc và cách thức thực hiện công việc kế toán của doanh nghiệp XBP.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
51.	Phân tích hoạt động kinh doanh	Giúp sinh viên hiểu những vấn đề chung về phân tích hoạt động kinh doanh XBP. Trang bị kỹ năng đánh giá các chỉ tiêu, chỉ số kinh tế trong báo cáo tài chính và kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Từ đó biết được kết quả theo mục tiêu muốn tìm kiếm và quản trị doanh nghiệp XBP.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
52.	Quản trị doanh nghiệp xuất bản phẩm	Học phần trang bị kỹ năng quản trị doanh nghiệp XBP như: Hoạch định kế hoạch kinh doanh; Quản trị nhân sự; Quản trị tài chính doanh nghiệp; Quản trị quá trình sản xuất và kinh doanh của doanh nghiệp xuất bản phẩm. Thông qua các quyết định đầu vào, quá trình biến đổi và phân phối lưu thông	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		XBP đề hướng vào mục tiêu nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp XBP.			
53.	Văn hóa doanh nghiệp	Cung cấp kiến thức cơ bản về văn hóa doanh nghiệp và vai trò của xây dựng văn hóa doanh nghiệp đối tổ chức kinh doanh XBP hiện nay	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
54.	Xây dựng thương hiệu	Trang bị những nhận thức cơ bản về thương hiệu đối với doanh nghiệp XBP hiện nay; Trình bày những công cụ chính cho việc xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp và các kỹ năng xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp XBP.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
Các môn tự chọn: chọn 8 tín chỉ					
55.	Trình bày và minh họa sách	Trang bị những kiến thức cơ bản về trình bày và minh họa trong sách. Trình bày những vấn đề cơ bản như minh họa sách, các Kỹ thuật trình bày, dàn trang và minh họa nội dung sách. Kỹ thuật trình bày và minh họa bìa sách.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
56.	Thị trường chứng khoán	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về thị trường chứng khoán hiện nay. Yếu tố cấu thành thị trường chứng khoán với hoạt động của các tổ chức, cá nhân trên thị trường chứng khoán; Nhu cầu trên trường chứng khoán và các sản phẩm cơ bản; Quy trình vận động của thị trường chứng khoán ở Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
57.	Hoạt động xuất bản các nước Đông Nam Á và TG	Cung cấp những kiến thức cơ bản về ngành công nghiệp xuất bản trên thế giới, giới thiệu mô hình hoạt động của	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		các nhà xuất bản và các nhà phân phối sách nổi tiếng thế giới cũng như hoạt động xuất bản ở các nước Đông Nam Á hiện nay.			
58.	Biên tập sách	Trang bị kỹ năng biên tập như; xây dựng quy trình, yêu cầu và các nguyên tắc biên tập sách; Các phương pháp biên tập cụ thể đối với các sách: Sách chính trị- pháp luật; sách khoa học kỹ thuật- công nghệ; sách văn học - nghệ thuật; và các loại sách khác.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
59.	Kỹ năng chăm sóc khách hàng	Trang bị các kỹ năng chăm sóc khách hàng trước khi bán hàng, trong khi bán hàng và sau khi bán hàng hóa XBP.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
60.	Tâm lý quản lý	Trang bị những kiến thức chung về tâm lý học quản lý Trang bị phương pháp nghiên cứu tâm lý quản lý như: Diễn biến tâm lý, đặc điểm của tâm lý, yếu tố ảnh hưởng tới tâm lý nhà quản lý và xây dựng phong cách lãnh đạo theo các dạng tâm lý phù hợp với quản lý doanh nghiệp XBP	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
61.	Phát hành báo chí	Cung cấp những kiến thức cơ bản về hoạt động phát hành báo chí. Trình bày những phương pháp phát hành báo chí.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
62.	Dự án kinh doanh	Cung cấp những kiến thức cơ bản về dự án kinh doanh. Trang bị phương pháp xây dựng dự án và việc quản lý đội ngũ nhân sự với các yếu tố của dự án, tổ chức thực	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		hiện dự án và kiểm soát dự án cho đến kết thúc dự án.			
--	--	---	--	--	--

Khoá: 2015 - 2019

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
Kiến thức giáo dục đại cương					
1.	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin 1	Những nguyên lý của chủ nghĩa duy vật biện chứng với tư cách là hạt nhân lý luận của thế giới quan khoa học; Phép biện chứng duy vật với tư cách là khoa học về mối liên hệ phổ biến và sự phát triển, về những quy luật của sự vận động, phát triển của tự nhiên, xã hội và tư duy; CNDV lịch sử với tư cách là sự vận dụng những nguyên lý của CNDV và phép biện chứng vào việc nghiên cứu đời sống xã hội.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
2.	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin 2	Nghiên cứu lý luận kinh tế chính trị của Chủ nghĩa Mác - Lênin, khái quát những quy luật kinh tế cơ bản của phương thức sản xuất TBCN. Nghiên cứu CNXH khoa học, phản ánh những quy luật kinh tế, chính trị - xã hội của quá trình hình thành, phát triển hình thái kinh tế - xã hội CSCN và những định hướng cho hoạt động của giai cấp công nhân.	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
3.	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Quá trình hình thành, phát triển của tư tưởng Hồ Chí Minh. Những tư tưởng cơ bản của Hồ Chí Minh về Đảng Cộng sản Việt Nam, về vấn đề đoàn kết dân tộc và đoàn kết quốc tế, về Nhà nước của Dân, do Dân, vì Dân, về xây dựng nền văn	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Bieu mau 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		hóa mới, nên đạo đức và con người mới ở Việt Nam.			
4.	Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản VN	Nghiên cứu sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và đường lối chính sách của Đảng trong cách mạng giải phóng dân tộc, đường lối xây dựng chủ nghĩa xã hội, đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đường lối xây dựng hệ thống chính trị, đường lối văn hoá-xã hội, đường lối đối ngoại.	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
5.	Pháp luật Việt Nam đại cương	Lý luận chung về nhà nước, pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam gồm một số ngành luật: luật Hiến pháp, luật Dân sự, luật Hôn nhân gia đình, luật Lao động, luật Hình sự, luật Hành chính, luật Phòng, chống tham nhũng;	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
6.	Logic học đại cương	Giúp sinh viên nắm vững, vận dụng các quy luật và các thao tác cơ bản của tư duy, nhằm mục đích nâng cao khả năng phán đoán, suy luận và phản biện...	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
7.	Tâm lý học	Cung cấp những kiến thức chung nhất về nguồn gốc, bản chất tâm lý người; làm rõ các hiện tượng tâm lý cơ bản của con người, các qui luật hình thành, phát triển, biểu hiện những hiện tượng tâm lý đó; giúp người học nhận diện, phân biệt, nắm bắt được các cơ chế hoạt động của các hiện tượng tâm lý người; vận dụng vào tổ chức hoạt động nghề nghiệp trong lĩnh vực văn hóa thông tin có hiệu quả.	3	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
8.	Xã hội học đại cương	Bản chất của xã hội hiện đại, mối quan hệ giữa cá thể và xã hội; các nhân tố quy định hành vi xã hội của con người, những tác nhân gây ra sự biến đổi xã hội và ảnh hưởng đến đời sống xã hội;	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		nhận diện và giải quyết các vấn đề bất bình đẳng, phân tầng xã hội,...thông qua cách giải thích của những nhà tư tưởng và các trường phái Xã hội học.			
9.	Mỹ học đại cương	Kiến thức đại cương về Mỹ học; các phạm trù Mỹ học cơ bản, trọng tâm là phạm trù Cái Đẹp; nắm vững bản chất, chức năng, đặc trưng của nghệ thuật.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
10.	Lịch sử văn minh thế giới	Nhận thức về nguồn gốc và những thành tựu văn hóa vật chất, văn hóa tinh thần của những nền văn minh lớn trong lịch sử loài người từ thời cổ đại đến thế kỷ thứ XXI, xây dựng ý thức bảo tồn và phát triển những di sản văn hóa của dân tộc và nhân loại.	3	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
11.	Cơ sở Văn hóa Việt Nam	Kiến thức cơ bản về văn hóa và văn hóa Việt Nam; Sự tương đồng và khác biệt của văn hóa Việt Nam với văn hoá các nước khác trong khối Đông Nam Á, trong khu vực và với thế giới. Nhận diện và lý giải các hiện tượng văn hóa cụ thể trong đời sống xã hội. Giữ gìn, phát triển và xây dựng nền văn hóa Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
12.	Đường lối văn hóa văn nghệ của Đảng Cộng sản VN	Nghiên cứu sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và đường lối chính sách của Đảng trong cách mạng giải phóng dân tộc, đường lối xây dựng chủ nghĩa xã hội, đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đường lối xây dựng hệ thống chính trị, đường lối văn hoá-xã hội, đường lối đối ngoại.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
13.	Phương pháp nghiên cứu khoa học	Giúp cho sinh viên có kiến thức về những vấn đề chung của nghiên cứu khoa học	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		học và phương pháp nghiên cứu khoa học; Có thể thực hiện được một đề tài nghiên cứu.			
14.	Lịch sử tư tưởng Phương Đông và VN	Quá trình hình thành và phát triển của các trào lưu Nho giáo, Đạo gia, Pháp gia, Âm dương-Ngũ hành, Mặc gia, tư tưởng dân chủ tư sản, từ đó chỉ rõ nội dung của các trào lưu tư tưởng và ảnh hưởng của nó đối với xã hội. Quá trình hình thành và phát triển của lịch sử tư tưởng Việt Nam và những giá trị của nó đối với sự phát triển của xã hội Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
15.	Văn hóa học đại cương	- Cung cấp những kiến thức cơ bản về văn hóa và văn hóa học: giúp sinh viên nắm vững khái niệm, đặc trưng, chức năng, bản chất, cấu trúc văn hoá; lịch sử hình thành và phát triển khoa học văn hoá, các khuynh hướng nghiên cứu, các phương pháp tiếp cận văn hóa học. - Nhận thức được những đòi hỏi, tính ưu việt trong nghiên cứu văn hoá trở thành cơ sở nền tảng trong việc nghiên cứu các học phần khoa học xã hội-nhân văn và chuyên ngành; Biết vận dụng phương pháp liên ngành vào nghiên cứu văn hóa	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
16.	Đại cương khoa học giao tiếp		2		Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
17.	Tiếng Việt thực hành	Cung cấp kĩ năng viết và biên tập văn bản tiếng Việt. Hướng tới loại hình văn bản khoa học để rèn luyện tư duy khoa học và kĩ năng viết văn bản khoa học.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
18.	Môi trường và con người	Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về Môi trường và Khoa học	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		môi trường, mối quan hệ giữa sinh vật với sinh vật, giữa sinh vật với môi trường, vai trò của con người trong hệ sinh thái, thực trạng khai thác tài nguyên và những hậu quả chủ yếu về môi trường hiện nay do hoạt động sản xuất và sinh hoạt của con người gây ra. Từ đó xác định trách nhiệm của mỗi người và của cả cộng đồng trong nỗ lực hành động bảo vệ Trái Đất, bảo vệ môi trường sống của nhân loại.			
19.	Giáo dục thể chất phần 1	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chạy, các bài tập về sức bền, các bài tập về sức mạnh, các bài tập về sức nhanh, các bài tập khéo léo, phương pháp trọng tài.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
20.	Giáo dục thể chất phần 2	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chuyền bóng cao tay trước mặt, kỹ thuật chuyền bóng thấp tay trước mặt, kỹ thuật phát bóng, kỹ thuật đập bóng, các bài tập nhóm, phương pháp trọng tài.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
21.	Giáo dục thể chất phần 3	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật đá bóng, kỹ thuật đánh đầu, kỹ thuật giữ bóng, kỹ thuật dẫn bóng, chiến thuật thi đấu, phương pháp trọng tài.	1	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
22.	Giáo dục quốc phòng	Trang bị kiến thức cơ bản về đường lối quân sự, công tác quốc phòng, an ninh của Đảng và Nhà nước; những kỹ năng quân sự, an ninh cần thiết đáp ứng yêu cầu xây dựng, củng cố lực lượng vũ trang nhân dân, sẵn sàng tham gia lực lượng dân quân tự vệ, dự bị động viên và làm nghĩa vụ quân sự, giữ gìn trật tự, an	8	Học kì thứ 1	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		toàn xã hội, bảo vệ Tổ quốc.			
Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp					
23.	Kinh tế vi mô	Cung cấp những khái niệm cơ bản với hệ thống lý thuyết của hãng. Những vấn đề cơ bản của doanh nghiệp như quy luật cung cầu và sự vận động của cung, cầu tác động đến thị trường giá cả và người tiêu dùng...	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
24.	Kinh tế vĩ mô	Giúp người học xác định các yếu tố của thị trường lao động trong mối quan hệ đối với chu kỳ kinh doanh; mối quan hệ và các chính sách, biện pháp kinh tế vĩ mô để kiểm soát lạm phát và giải quyết thất nghiệp...	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
25.	Đại cương xuất bản - In	Cung cấp kiến thức cơ bản về cơ sở lý luận hoạt động xuất bản; trang bị kiến thức về quy trình khai thác bản thảo, xử lý, biên tập, đánh giá và thẩm định bản thảo. Cung cấp kiến thức cơ bản về hoạt động in trong Xuất bản và các phương pháp in, kỹ thuật in hiện nay.	3	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
26.	Đại cương kinh doanh xuất bản phẩm	Trang bị những kiến thức về lý luận kinh doanh xuất bản phẩm trong nền kinh tế thị trường. Đồng thời làm rõ tính đặc thù của kinh doanh xuất bản phẩm thông qua hàng hóa XBP và hiệu quả kinh doanh.	2	Học kì thứ 2	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
27.	Lịch sử xuất bản – phát hành sách Việt Nam	Trình bày cơ sở lý luận nghiên cứu lịch sử xuất bản Việt Nam và thế giới. Nghiên cứu các giai đoạn	3	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDDT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		lịch sử hoạt động xuất bản Việt Nam			
28.	Pháp luật trong kinh doanh XBP	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các bộ luật, văn bản dưới luật liên quan đến hoạt động kinh doanh XBP	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
29.	Kinh tế xuất bản	Giúp người học hiểu về các mối quan hệ kinh tế trong hoạt động xuất bản; các Phương pháp xác định chi phí sản xuất, định giá xuất bản phẩm và hạch toán kinh tế trong sản xuất - kinh doanh xuất bản phẩm.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
30.	Quản trị học	Trình bày những vấn đề cơ bản của các học thuyết quản trị nói chung và doanh nghiệp nói riêng trong nền kinh tế toàn cầu.	2	Học kì thứ 3	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
31.	Tâm lý khách hàng	Trình bày khái quát những vấn đề lý luận của tâm lý con người và tâm lý khách hàng. Những đặc điểm tâm lý của khách hàng mua xuất bản phẩm; Những nhân tố tác động đến tâm lý khách hàng và các dạng tâm lý; Đòi hỏi những kỹ năng ứng xử theo tâm lý của khách hàng trong quá trình kinh doanh và kỹ năng nghiên cứu tâm lý khách hàng hiện nay đạt hiệu quả.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
32.	Thị trường xuất bản phẩm	Học phần giúp sinh viên nắm vững phương pháp để vận dụng chiến lược marketing nhằm phát triển thị trường, xâm nhập thị trường xuất bản phẩm mới ở trong và ngoài nước.	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

33.	Phân loại sách -- Mã số sách	Trình bày các bản phân loại sách, hệ thống mã số sách chuẩn quốc tế ISBN và EAN 13. Giúp người học vận dụng và phân loại sách phù hợp với thị trường xuất bản phẩm hiện nay.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
34.	Các mặt hàng sách	Giúp người học hiểu được đặc điểm, vai trò của từng mặt hàng sách đối với xã hội và với doanh nghiệp kinh doanh XBP	4	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
35.	Các mặt hàng văn hóa	Giúp người học nhận biết, phân nhóm văn hóa phẩm, cách thức gia công các mặt hàng văn hóa. Các biện pháp khai thác, quản trị và kinh doanh các mặt hàng văn hoá.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
36.	Tin học quản lý	Giúp người học hiểu cách thức xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý doanh nghiệp xuất bản phẩm và quá trình kinh doanh phân phối bán hàng tại các nhà sách.	2	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
37.	Tài chính doanh nghiệp	Giúp người học có khái niệm cơ bản về tài chính nói chung và tài chính doanh nghiệp XBP nói riêng. Trang bị các phương pháp xác định các loại vốn, nguồn khai thác vốn và các quyết định đầu tư vốn của doanh nghiệp kinh doanh XBP. Hướng dẫn phương pháp tính toán doanh thu, chi phí lưu thông và lợi nhuận của doanh nghiệp. Các cách thức lập kế hoạch và báo cáo tài chính của doanh nghiệp XBP.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Bieu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDDT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

38.	Marketing trong kinh doanh xuất bản phẩm	Trang bị những cơ sở lý luận chung về marketing và kiến thức cơ bản về marketing trong sản xuất kinh doanh XBP. Trang bị những kỹ năng về hoạch định kế hoạch với việc phân tích SWOT và những chiến lược marketing	3	Học kì thứ 4	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
39.	Khai thác nguồn hàng xuất bản phẩm	Giúp sinh viên hiểu và vận dụng được các hình thức khai thác hàng hóa XBP trên thị trường hiện nay	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
40.	Tuyên truyền quảng cáo xuất bản phẩm	Giúp sinh viên hiểu tổng quan về tuyên truyền, quảng cáo XBP. Xác định mục tiêu và đầu tư kinh phí, nhân lực vật lực cho quảng cáo. Và có các kỹ năng tuyên truyền, quảng cáo; Thiết kế nội dung theo các chương trình và công cụ quảng cáo; lựa chọn các phương tiện và kỹ thuật thiết kế thông điệp quảng cáo.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
41.	Kỹ năng giao tiếp kinh doanh xuất bản phẩm	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức về kỹ năng giao tiếp trong kinh doanh XBP như: Tổng quan về giao tiếp, Kỹ năng nghe; thuyết trình và thu hút sự chú ý; Kỹ năng đàm phán ký hợp đồng mua, bán hàng hóa XBP; Kỹ năng giao tiếp trong bán hàng.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
42.	Quan hệ công chúng trong kinh doanh XBP	Trang bị cho sinh viên những hiểu biết cơ bản về quan hệ công chúng trong hoạt động sản xuất – kinh	2	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		doanh XBP và ý nghĩa của nó đối với xuất bản hiện nay. Đồng thời trình bày các kỹ năng trong tổ chức và thực hiện quan hệ công chúng.			
43.	Thiết kế và trang trí mỹ thuật cửa hàng XBP	Trang bị cho sinh viên các kỹ năng trang trí cửa hàng XBP như: Thiết kế gian hàng, sử dụng màu sắc; sử dụng vật liệu; sử dụng cây cảnh, sử dụng các phương tiện trực quan khác.	2	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
44.	Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm	Trang bị cơ sở lý luận tiêu thụ XBP trong nền kinh tế thị trường. Những kỹ năng thiết kế và tổ chức các kênh phân phối XBP với các thành phần và lực lượng tham gia phân phối XBP; các biện pháp và kỹ năng bán XBP tại cửa hàng, bán lưu động trên các tụ điểm dân cư, các hội nghị và những sự kiện của địa phương, của quốc gia; bán trong hội chợ, triển lãm...	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
45.	Tiếng Anh chuyên ngành kinh doanh XBP 1	Giúp sinh viên vận dụng các thuật ngữ tiếng Anh kinh doanh – thương mại cơ bản nói chung.	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
46.	Tiếng Anh chuyên ngành kinh doanh XBP 2	Giúp sinh viên vận dụng các bài luận và thuật ngữ tiếng Anh về chuyên ngành kinh doanh xuất bản phẩm	2	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
47.	Thương mại điện tử	Cung cấp cho sinh viên các kiến thức cơ bản về thương mại điện tử mại điện tử. Các hình thức ứng dụng, yêu cầu về cơ sở hạ tầng để phát triển thương mại điện tử, phương pháp thanh toán điện tử, an toàn trong giao	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Bieu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDDT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		dịch thương mại điện tử, và xây dựng giải pháp thương mại điện tử cho doanh nghiệp XBP hiện nay.			
48.	Xuất bản điện tử	Trang bị những kiến thức cơ bản về sách điện tử, xu hướng phát triển của xuất bản sách điện tử; Kỹ năng xuất bản điện tử như công nghệ xuất bản sách điện tử, quy trình xuất bản và bản quyền sách điện tử, việc ứng dụng để xuất bản sách điện tử ở Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
49.	Xuất nhập khẩu xuất bản phẩm	Trang bị những vấn đề chung, các văn bản quản lý về hoạt động xuất nhập khẩu xuất bản phẩm. Kỹ năng và quy trình xuất, nhập khẩu xuất bản phẩm như: Đàm phán, giao dịch, ký hợp đồng xuất, nhập; Thực hiện thanh toán quốc tế...	3	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
50.	Kế toán doanh nghiệp XBP	Trang bị cho sinh viên nhận thức cơ bản về kế toán doanh nghiệp xuất bản phẩm. Trình bày về hệ thống tài khoản kế toán doanh nghiệp XBP; Trang bị cách thức ghi sổ sách kế toán, chứng từ, kiểm kê và xây dựng báo cáo tài chính. Xác định các nguyên tắc và cách thức thực hiện công việc kế toán của doanh nghiệp XBP.	3	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
51.	Phân tích hoạt động kinh doanh	Giúp sinh viên hiểu những vấn đề chung về phân tích hoạt động kinh doanh XBP. Trang bị kỹ năng đánh giá các chỉ tiêu, chỉ số kinh tế	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

		trong báo cáo tài chính và kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Từ đó biết được kết quả theo mục tiêu muốn tìm kiếm và quản trị doanh nghiệp XBP.			
52.	Quản trị doanh nghiệp xuất bản phẩm	Học phần trang bị kỹ năng quản trị doanh nghiệp XBP như: Hoạch định kế hoạch kinh doanh; Quản trị nhân sự; Quản trị tài chính doanh nghiệp; Quản trị quá trình sản xuất và kinh doanh của doanh nghiệp xuất bản phẩm. Thông qua các quyết định đầu vào, quá trình biến đổi và phân phối lưu thông XBP để hướng vào mục tiêu nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp XBP.	3	Học kì thứ 6	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
53.	Văn hóa doanh nghiệp	Cung cấp kiến thức cơ bản về văn hóa doanh nghiệp và vai trò của xây dựng văn hóa doanh nghiệp đối tổ chức kinh doanh XBP hiện nay	2	Học kì thứ 5	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
54.	Xây dựng thương hiệu	Trang bị những nhận thức cơ bản về thương hiệu đối với doanh nghiệp XBP hiện nay; Trình bày những công cụ chính cho việc xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp và các kỹ năng xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp XBP.	2	Học kì thứ 7	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
Các môn tự chọn: chọn 8 tín chỉ					
55.	Trình bày và minh họa sách	Trang bị những kiến thức cơ bản về trình bày và minh họa trong sách. Trình bày những vấn đề cơ bản như minh họa sách, các Kỹ	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		thuật trình bày, dàn trang và minh hoạ nội dung sách. Kỹ thuật trình bày và minh hoạ bìa sách.			
56.	Thị trường chứng khoán	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về thị trường chứng khoán hiện nay. Yếu tố cấu thành thị trường chứng khoán với hoạt động của các tổ chức, cá nhân trên thị trường chứng khoán; Nhu cầu trên trường chứng khoán và các sản phẩm cơ bản; Quy trình vận động của thị trường chứng khoán ở Việt Nam hiện nay.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
57.	Hoạt động xuất bản các nước Đông Nam Á và TG	Cung cấp những kiến thức cơ bản về ngành công nghiệp xuất bản trên thế giới, giới thiệu mô hình hoạt động của các nhà xuất bản và các nhà phân phối sách nổi tiếng thế giới cũng như hoạt động xuất bản ở các nước Đông Nam Á hiện nay.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
58.	Biên tập sách	Trang bị kỹ năng biên tập như; xây dựng quy trình, yêu cầu và các nguyên tắc biên tập sách; Các phương pháp biên tập cụ thể đối với các sách: Sách chính trị-pháp luật; sách khoa học kỹ thuật- công nghệ; sách văn học - nghệ thuật; và các loại sách khác.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
59.	Kỹ năng chăm sóc khách hàng	Trang bị các kỹ năng chăm sóc khách hàng trước khi bán hàng, trong khi bán hàng và sau khi bán hàng hóa XBP.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

Bieu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

60.	Tâm lý quản lý	Trang bị những kiến thức chung về tâm lý học quản lý Trang bị phương pháp nghiên cứu tâm lý quản lý như: Diễn biến tâm lý, đặc điểm của tâm lý, yếu tố ảnh hưởng tới tâm lý nhà quản lý và xây dựng phong cách lãnh đạo theo các dạng tâm lý phù hợp với quản lý doanh nghiệp XBP	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
61.	Phát hành báo chí	Cung cấp những kiến thức cơ bản về hoạt động phát hành báo chí. Trình bày những phương pháp phát hành báo chí.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần
62.	Dự án kinh doanh	Cung cấp những kiến thức cơ bản về dự án kinh doanh. Trang bị phương pháp xây dựng dự án và việc quản lý đội ngũ nhân sự với các yếu tố của dự án, tổ chức thực hiện dự án và kiểm soát dự án cho đến kết thúc dự án.	2	Học kì thứ 8	Kiểm tra giữa kì và thi hết học phần

E. Công khai thông tin về đồ án, khóa luận, luận văn, luận án tốt nghiệp

Ngành: Kinh doanh xuất bản phẩm

STT	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1	Nâng cao hiệu quả phát hành báo tuổi trẻ tại văn phòng đại diện Đắk Lắk	Nguyễn Thảo Dung	Ths. GVC. Trần Thị Thu	Khóa luận tập trung nghiên cứu mô hình phát hành báo tại Văn phòng phát hành báo Tuổi trẻ tại Đắk Lắk. Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phát hành báo Tuổi trẻ tại VP đại diện Đắk Lắk đáp ứng nhu cầu đọc báo tại tỉnh Đắk Lắk

2	Hoạt động thương mại điện tử tại trang fahasa.com	Vũ Cẩm Nhung	Ths. Trần Thị Quyên	Khóa luận đã mô tả quy trình bán hàng online của trang fahasa.com. Nêu những ưu điểm và hạn chế của trang bán hàng này và đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng bán hàng online của trang fahasa.com, đáp ứng nhu cầu mua hàng qua mạng của khách hàng tại Tp. HCM và các tỉnh lân cận
3	Giá trị văn hóa truyền thống trong các ấn phẩm lịch phát hành ở Tp.HCM hiện nay	Nguyễn Công Tiến	PGS.TS. Phạm Thanh Tâm	Khóa luận nghiên cứu các giá trị văn hóa truyền thống thể hiện qua các ấn phẩm lịch được phát hành tại Tp. Hồ Chí Minh. Phân tích giá trị các mẫu lịch dưới góc nhìn văn hóa. Đề xuất các ý kiến nhằm gia tăng các mẫu lịch mang giá trị văn hóa truyền thống được phát hành tại Tp. HCM
4	Ảnh hưởng của đường sách Nguyễn Văn Bình đến nhu cầu đọc sách của giới trẻ tại Tp.HCM	Phạm Thị Kiều	Ths.Thái Thu Hoài	Khóa luận nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng của đường sách Nguyễn Văn Bình đến nhu cầu đọc của giới trẻ như cách thức tổ chức, các hoạt động diễn ra tại đường sách, các gian hàng trong đường sách... Nghiên cứu nhu cầu đến với đường sách Nguyễn Văn Bình. Đề xuất các nhóm giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của đường sách, đáp ứng nhu cầu của người dân thành phố nói chung cũng như bạn trẻ và khách hàng vắng lai nói riêng.
5	Hoạt động truyền thông marketing sách điện tử tại Tp. HCM hiện nay	Nguyễn Thị Kim Oanh	Ths. Nguyễn Kim Hương	Khóa luận nghiên cứu hoạt động truyền thông marketing của sách điện tử tại Tp. Hồ Chí Minh trong những năm gần đây. Nêu lên những ưu điểm và hạn chế của hoạt động này. Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông marketing của sách điện tử tại Tp. HCM.

6	Xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp tại công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam	Nguyễn Văn Diễm	Ths. GVC. Trần Thị Thu	Khóa luận nghiên cứu quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại công ty CP Văn hóa Phương Nam, quá trình phát triển văn hóa doanh nghiệp tại đây. Đề xuất các ý kiến nhằm nâng cao hiệu quả xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp tại công ty CP Văn hóa Phương Nam.
7	Quản lý hoạt động kinh doanh sách qua thương mại điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Bích Huyền	Ths. GVC. Trần Thị Thu	Khóa luận đã đề cập đến mô hình kinh doanh sách qua thương mại điện tử tại Tp Hồ Chí Minh, mô tả một số mô hình kinh doanh sách điện tử điển hình tại Tp. HCM, các thức quản lý hoạt động này hiện nay. Trên cơ sở đó, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh sách qua thương mại điện tử hiện nay tại Tp. HCM.
8	Xây dựng và phát triển thương hiệu nhà xuất bản Giáo dục tại thành phố Hồ Chí Minh	Đặng Thị Hương	Ths. Thái Thu Hoài	Khóa luận tập trung nghiên cứu việc xây dựng và phát triển thương hiệu của nhà xuất bản Giáo dục tại Tp. HCM từ trước đến nay. Những yếu tố làm nên thương hiệu NXB Giáo dục tại Tp. HCM. Đề xuất các giải pháp nhằm xây dựng và phát triển thương hiệu NXB Giáo dục tại Tp. HCM.
9	Phát triển thương mại điện tử trong kinh doanh xuất bản phẩm tại thành phố Hồ Chí Minh – Kinh nghiệm từ trường hợp Amazon.com	Nguyễn Thị Lan	Ths. Thái Thu Hoài	Khóa luận tập trung nghiên cứu mô hình kinh doanh xuất bản điện tử của trang Amazon.com. Trên cơ sở đó, đề xuất các giải pháp nhằm từng bước phát triển thương mại điện tử trong lĩnh vực kinh doanh XBP tại Tp. HCM
10	Hoạt động chăm sóc khách hàng của công ty cổ phần Tiki (Tiki.vn)	Ngô Thị Liên	Ths. Thái Thu Hoài	Khóa luận nghiên cứu hoạt động chăm sóc khách hàng của công ty cổ phần Tiki (Tiki.vn) như quản lý mối quan hệ khách hàng, các chế độ hậu mãi... Phân tích

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

				những mặt ưu điểm và hạn chế của hoạt động chăm sóc khách hàng của công ty Tiki. Đề xuất các ý kiến nhằm gia tăng hiệu quả việc chăm sóc khách hàng của công ty cổ phần Tiki.
11	Xây dựng và phát triển thương hiệu nhà xuất bản Kim Đồng	Nguyễn Thị Ngọc Liễu	Ths. GVC. Hoàng Hồng Hạnh	Khóa luận tập trung nghiên cứu việc xây dựng và phát triển thương hiệu của NXB Kim Đồng (chi nhánh Tp. HCM), đề xuất những giải pháp phát huy trên cơ sở phân tích các yếu tố thế mạnh của NXB Kim Đồng và các giải pháp nhằm khắc phục những yếu tố làm ảnh hưởng đến quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu nhà xuất bản.
12	Hoạt động quan hệ công chúng – PR của các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm tại thành phố Hồ Chí Minh	Ngô Tiến Long	TS. Quách Thu Nguyệt	Khóa luận tập trung làm rõ các hoạt động quan hệ công chúng của các doanh nghiệp kinh doanh XBP trên địa bàn Tp. HCM như quan hệ báo chí, tổ chức sự kiện, quan hệ đối nội và cộng đồng,... Từ đó, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động quan hệ công chúng của các doanh nghiệp kinh doanh XBP tại Tp. HCM.
13	Hoạt động kinh doanh sách dạy và học ngoại ngữ nhập khẩu (ELT) tại công ty cổ phần Giáo dục Đại Trường Phát	Lê Phương Trường Tâm	Ths. Nguyễn Kim Hương	Khóa luận đã tập trung nghiên cứu về hoạt động kinh doanh sách dạy và học ngoại ngữ nhập khẩu tại công ty CP Giáo dục Đại Trường Phát, tình hình phát triển của hoạt động này và đề xuất các ý kiến nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh sách dạy và học ngoại ngữ nhập khẩu tại công ty CP Giáo dục Đại Trường Phát.
14	Marketing mix tại công ty cổ phần Văn hóa Phương Nam	Phan Thị Kim Thanh	Ths. Thái Thu Hoài	Khóa luận tập trung phân tích hoạt động Marketing hỗn hợp tại công ty CP Văn hóa Phương Nam, nêu những khó khăn và thuận lợi khi công ty

				thực hiện hoạt động này. Từ đó, kiến nghị các nội dung nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động Marketing mix tại công ty CP Văn hóa Phương Nam như là một mô hình điển hình cho các công ty kinh doanh XBP khác.
15	Xây dựng mô hình nhà xuất bản điện tử tại Việt Nam	Nguyễn Lê Thanh Thảo	Ths. Nguyễn Kim Hương	Khóa luận tập trung nghiên cứu về mô hình hoạt động của một nhà xuất bản điện tử, từng bước xây dựng một mô hình trọn vẹn về xuất bản điện tử phù hợp với điều kiện Việt Nam
16	Phân tích khả năng cạnh tranh của truyền tranh Nhật Bản tại thị trường thành phố Hồ Chí Minh	Đặng Huỳnh Minh Thị	Ths. Nguyễn Kim Hương	Khóa luận đã tập trung làm rõ khả năng cạnh tranh của truyền tranh Nhật Bản tại thị trường Tp. HCM, các loại truyền tranh tiêu biểu làm nên thương hiệu truyền tranh Nhật Bản. Đề xuất các giải pháp nhằm gia tăng khả năng cạnh tranh của truyền tranh Việt Nam so với truyền tranh Nhật Bản tại thị trường Tp. HCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 7 năm 2018

HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Thế Dũng

