

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 6 năm 2016

Biểu mẫu 20

THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng năm học 2016 - 2017

Ngành: KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM

STT	Nội dung	Hệ chính quy		
		Tiến sĩ	Thạc sĩ	
I	Điều kiện tuyển sinh			- Tốt nghiệp THPT, THCN, Trung cấp nghề. (Người đã tốt nghiệp trung cấp nghề phải là người đã tốt nghiệp trung học cơ sở, đã học đủ khối lượng kiến thức và thi tốt nghiệp các môn văn hóa THPT đạt yêu cầu theo quy định của Bộ GD&ĐT). - Xét tuyển căn cứ kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông quốc gia do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức theo cụm thi do các trường đại học chủ trì (cụm thi đại học) theo các tổ hợp môn thi: + Ngữ văn, Toán, Ngoại ngữ (Tiếng Anh) (Khối D1). + Ngữ văn, Lịch sử, Địa lý (Khối C). - Tốt nghiệp THPT, THCN, Trung cấp nghề. (Người đã tốt nghiệp trung cấp nghề phải là người đã tốt nghiệp trung học cơ sở, đã học đủ khối lượng kiến thức và thi tốt nghiệp các môn văn hóa THPT đạt yêu cầu theo quy định của Bộ GD&ĐT). - Xét tuyển căn cứ kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông quốc gia do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức theo cụm thi do các trường đại học chủ trì (cụm thi đại học) theo các tổ hợp môn thi: + Ngữ văn, Toán, Ngoại ngữ (Tiếng Anh) (Khối D1).

				+ Ngữ văn, Lịch sử, Ngoại ngữ (Tiếng Anh). + Ngữ văn, Địa lý, Ngoại ngữ (Tiếng Anh). + Ngữ văn, Lịch sử, Địa lý (Khối C). + Ngữ văn, Lịch sử, Ngoại ngữ (Tiếng Anh). + Ngữ văn, Địa lý, Ngoại ngữ (Tiếng Anh).
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện)			(Xem Biểu mẫu 22)
III	Đội ngũ giảng viên			(Xem Biểu mẫu 23)
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học			- Tổ chức tuần sinh hoạt công dân cho sinh viên vào đầu năm học. - Định kỳ một lần cho một học kỳ tổ chức họp giao ban giữa nhà trường và đại diện SV. - Tổ chức các hoạt động xã hội, văn hóa, văn nghệ, thể thao trong nhà trường. - Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao với các tổ chức, đơn vị khác. - Thực hiện các chế độ chính sách hỗ trợ, khen thưởng, kỷ luật kịp thời, hiệu quả. - Đảm bảo chỗ ở KTX cho SV thuộc đối tượng chính sách, dân tộc thiểu số, gia đình hoàn cảnh khó khăn. - Tạo điều kiện thuận lợi cho SV tiếp cận và sử dụng nguồn tài liệu của Thư viện Trường và các cơ quan, đơn vị để tìm việc làm. - Tổ chức lấy ý kiến phản hồi của SV về chương trình đào tạo và hoạt động giảng dạy của giảng viên...
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học			- Nghiên túc thực hiện các Quy chế đào tạo đại học, cao đẳng hệ chính quy của Bộ Giáo dục và Đào tạo. - Nghiên túc thực hiện nội quy, quy chế của nhà trường, tích cực rèn luyện đạo đức, lối sống.

			- Tích cực chủ động trong học tập, nghiên cứu khoa học. - Tích cực tham gia các hoạt động Đoàn, Hội Sinh viên và các công tác xã hội.
VI	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được		Dại học • Mục tiêu: Đào tạo cử nhân ngành kinh doanh xuất bản phẩm có trình độ lý luận và kỹ năng tổ chức hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm trong các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực xuất bản – phát hành, các cơ quan báo chí và các công ty truyền thông. • Yêu cầu về kiến thức - Có hiểu biết về nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với chuyên ngành đào tạo - Có kiến thức nền tảng về kinh tế, quản trị và pháp luật. - Nắm vững kiến thức về hoạt động xuất bản Việt Nam và thế giới. - Có hiểu biết sâu sắc về mục tiêu và nhiệm vụ của hoạt động xuất bản đối với sự phát triển của đất nước. - Có kiến thức chuyên sâu về việc tổ chức hoạt động xuất bản xuất bản phẩm trong nền kinh tế thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay. - Nắm vững những kiến thức chuyên Cao đẳng • Mục tiêu: Đào tạo cử nhân cao đẳng ngành kinh doanh xuất bản phẩm có trình độ lý luận và kỹ năng tổ chức, thực hiện nghiệp vụ kinh doanh xuất bản phẩm tại các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm, các nhà xuất bản các cơ quan báo chí và các công ty truyền thông. • Yêu cầu về kiến thức - Có kiến thức nền tảng về chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam. - Nắm được kiến thức về hoạt động xuất bản Việt Nam và thế giới. - Nắm được kiến thức nền tảng về kinh tế, quản trị và pháp luật. • Yêu cầu về kỹ năng ❖ Kỹ năng cứng - Tổ chức hoạt động nghiên cứu thị trường, phân loại và trưng bày hàng hóa xuất bản phẩm. - Thực hiện hoạt động mua bán hàng hóa trong nước và quốc tế. Liên kết xuất bản và giao dịch bản quyền trong nước và thế giới. - Xây dựng các kênh tiêu thụ và thực hiện hoạt động tiêu thụ hàng hóa theo các phương thức, hình thức khác nhau.

				sâu theo yêu cầu chương trình đào tạo (xem chi tiết trong quy định Chuẩn đầu ra). • Yêu cầu về kỹ năng ❖ Kỹ năng cứng - Tổ chức và thực hiện hoạt động nghiên cứu thị trường, thiết kế và triển khai chiến lược marketing và chiến lược kinh doanh. - Tổ chức khai thác xuất bản phẩm và thực hiện hoạt động tiêu thụ hàng hóa trong nước và quốc tế. Liên kết xuất bản và giao dịch bản quyền trong nước và thế giới. - Tổ chức và điều hành hoạt động PR, xây dựng thương hiệu và văn hóa kinh doanh cho doanh nghiệp. - Phân tích, đánh giá hoạt động kinh doanh. - Có năng lực nghiên cứu khoa học chuyên ngành. Có khả năng cập nhật thông tin và kiến thức bằng hình thức và phương pháp hiện đại. ❖ Kỹ năng mềm - Tin học: chứng chỉ A. - Tiếng Anh: TOEIC $\geq$ 450 điểm. - Kỹ năng giao tiếp, kỹ năng đàm phán, kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm. - Nghệ thuật thuyết phục và phục vụ	❖ Kỹ năng mềm - Tiếng Anh: Trình độ A. - Tin học: chứng chỉ A. - Giao tiếp, ứng xử và nắm bắt tâm lý khách hàng. Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm. - Kỹ năng xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình kinh doanh.
--	--	--	--	--	---

				khách hàng. Nghệ thuật xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình tổ chức kinh doanh.	
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp ở các trình độ			- Các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm, - Các nhà xuất bản, cơ quan báo chí, truyền thông, - Các cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản. - Các cơ sở đào tạo và nghiên cứu về xuất bản.	- Nơi làm việc: Doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm, nhà xuất bản, cơ quan báo chí, truyền thông, các cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản. - Vị trí làm việc: Bộ phận khai thác, tiêu thụ, xuất nhập khẩu, liên kết xuất bản, kho vận, quản lý thị trường xuất bản phẩm..

Phan

**PHÓ HIỆU TRƯỞNG
PHỤ TRÁCH TRƯỞNG**

TS. Nguyễn Thế Dũng



