

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 6 năm 2016

Biểu mẫu 20

THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo
của cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng năm học 2016-2017

Chuyên ngành: **TRUYỀN THÔNG VĂN HÓA**

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Dại học
I	Điều kiện tuyển sinh	- Tốt nghiệp THPT, THCN, Trung cấp nghề. (Người đã tốt nghiệp trung cấp nghề phải là người đã tốt nghiệp trung học cơ sở, đã học đủ khối lượng kiến thức và thi tốt nghiệp các môn văn hóa THPT đạt yêu cầu theo quy định của Bộ GD&ĐT). - Xét tuyển căn cứ kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông quốc gia do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức theo cụm thi do các trường đại học chủ trì (cụm thi đại học) theo các tổ hợp môn thi: + Ngữ văn, Toán, Ngoại ngữ (Tiếng Anh) (Khối D1). + Ngữ văn, Lịch sử, Địa lý (Khối C). + Ngữ văn, Lịch sử, Ngoại ngữ (Tiếng Anh).



II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)	(Xem biểu mẫu 22)
III	Đội ngũ giảng viên	(Xem biểu mẫu 23)
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	1. Chế độ chính sách cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, vùng sâu vùng xa, người dân tộc thiểu số... 2. Tổ chức các buổi tập huấn, tọa đàm, định hướng nghề nghiệp cho sinh viên. 3. Tư vấn học tập, rèn luyện cho sinh viên: công tác cố vấn học tập với mục đích tư vấn về học tập, rèn luyện, nghiên cứu khoa học, hướng nghiệp và việc làm cho sinh viên trong suốt quá trình học tập; thực hiện công tác sinh viên theo quy chế của Bộ Giáo dục và Đào tạo và quy định của Trường; đồng thời, tăng cường mối quan hệ giữa nhà trường - sinh viên - thị trường lao động. 4. Hoạt động phong trào: Tổ chức các hoạt động phong trào có nội dung phù hợp, định hướng và tạo điều kiện cho sinh viên có môi trường rèn luyện tốt.
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học	+ Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong công nghiệp, năng động. + Có khát vọng cống hiến, biết kết hợp hài hòa giữa quyền lợi và tiến bộ bản thân với lợi ích của cộng đồng, dân tộc.
VI	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng,	1. Mục tiêu: 1.1. Mục tiêu chung: Đào tạo cử nhân khoa học Văn hóa chuyên ngành Truyền thông Văn hóa có

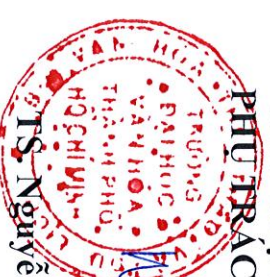
trình độ ngoại ngữ đạt được	phẩm chất và thái độ nghề nghiệp đúng đắn, có kiến thức và kỹ năng nghiên cứu, quản lý, tổ chức hoạt động truyền thông trên nền tảng văn hóa. 1.2. Mục tiêu cụ thể * Kiến thức: Sinh viên chuyên ngành Truyền thông Văn hóa sau khi ra trường: + Có kiến thức về các nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác - Lê nin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh. + Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với chuyên ngành Truyền thông và Văn hóa. + Có kiến thức nền tảng về văn hóa học, văn hóa Việt Nam, nghiên cứu văn hóa; về khoa học truyền thông; về mối liên hệ tương tác giữa truyền thông và văn hóa. + Nắm vững đường lối, chính sách, pháp luật nhà nước về lĩnh vực văn hóa và truyền thông. + Nắm vững phương pháp luận khoa học và hệ phương pháp nghiên cứu các lĩnh vực văn hóa, thông tin và truyền thông. + Nắm vững lý thuyết chuyên sâu trong việc quản lý, tổ chức các hoạt động truyền thông trên nền tảng văn hóa. * Kỹ năng: - <i>Kỹ năng chuyên môn (kỹ năng cứng):</i> + Kỹ năng nghiên cứu, hoạch định chiến lược, xây dựng kế hoạch truyền thông có văn hóa và trên nền tảng văn hóa. + Kỹ năng quản lý nhà nước và quản lý các hoạt động truyền thông. + Kỹ năng tổ chức triển khai, thực hiện các sản phẩm và dịch vụ truyền thông trên nền tảng văn
-----------------------------	--

	hóa. + Kỹ năng phân tích, đánh giá, thẩm định các chương trình, hoạt động, sản phẩm truyền thông. - <i>Kỹ năng bổ trợ (kỹ năng mềm):</i> + Kỹ năng viết, kỹ năng biên tập + Kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết phục + Kỹ năng thuyết trình, nói trước công chúng + Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm + Kỹ năng thích ứng, sáng tạo trong công việc + Kỹ năng phản biện 2. Trình độ ngoại ngữ: Tiếng Anh tương đương TOEIC 500 hoặc IELTS 5,0 hoặc TOEFL IBT 60 hoặc B1 Châu Âu 3. Trình độ tin học Chứng chỉ tin học văn phòng và 1 trong các chứng chỉ dàn trang (Adobe Indesign...); đồ họa (Adobe Illustrator, Corel Draw...) hoặc chứng chỉ dựng phim (Adobe Premiere, Final Cut...)
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp ở các trình độ - <i>Vị trí làm việc:</i> - Cử nhân Truyền thông và Văn hóa có thể đảm nhiệm các vị trí sau: + Chuyên viên phòng/ban chức năng của các cơ quan quản lý nhà nước và các đơn vị sự nghiệp ngành Văn hóa, Thông tin - Truyền thông và các ngành có liên quan. + Biên tập viên, phóng viên... các đài phát thanh - truyền hình, cơ quan thông tấn báo chí, công ty truyền thông. + Chuyên viên tác nghiệp về truyền thông, tổ chức sự kiện, PR, quảng cáo, marketing,... của các cơ quan, doanh nghiệp.

	+ Giảng viên, chuyên viên nghiên cứu ở các cơ sở đào tạo, trung tâm nghiên cứu, viện nghiên cứu về lĩnh vực văn hóa xã hội. - <i>Nơi làm việc sau khi ra trường:</i> + Cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa, thể thao và du lịch, thông tin truyền thông. + Cơ quan thông tấn, báo chí; đài phát thanh – truyền hình. + Các doanh nghiệp truyền thông như: công ty sản xuất chương trình truyền hình, công ty quảng cáo, công ty tổ chức sự kiện... + Các cơ sở đào tạo có liên quan đến Truyền thông và Văn hóa. + Cơ quan nghiên cứu thuộc lĩnh vực KHXH và Nhân văn và các công ty nghiên cứu thị trường + Phòng truyền thông; phòng PR và quảng cáo; phòng marketing của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh dịch vụ thuộc mọi ngành nghề, ...
--	--

Phu

**PHÓ HIỆU TRƯỞNG
PHỤ TRÁCH TRƯỞNG**



TS. Nguyễn Thế Dũng

Nguyễn Thế Dũng

