

THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục đại học năm học 2017 - 2018

(Biểu mẫu 20 – Theo Thông tư số 09/2009/TT-BGDĐT ngày 07/5/2009 của Bộ GD&ĐT)

NGÀNH: KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM

TT	Nội dung	Trình độ đại học
I	Điều kiện tuyển sinh	Theo <i>Đề án tuyển sinh năm 2017</i>
II	Yêu cầu về thái độ học tập của người học	1. Chấp hành quy chế học vụ của Trường 2. Siêng năng, chủ động, sáng tạo.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ người học	1. Cung cấp chỗ ở ký túc xá giá rẻ; 2. Miễn giảm học phí, hỗ trợ chi phí học tập, trợ cấp xã hội cho sinh viên thuộc đối tượng chính sách; 3. Cấp học bổng khuyến khích học tập cho sinh viên có thành tích học tập tốt; 4. Cấp học bổng du học tại các cơ sở đào tạo nước ngoài có liên kết đào tạo với nhà trường; 5. Giới thiệu sinh viên đến thực tập và làm việc tại các đơn vị, công ty, doanh nghiệp; 6. Tổ chức cho sinh viên tham gia các hoạt động Đoàn, Hội.
IV	Điều kiện cơ sở vật chất phục vụ người học	(xem <i>Biểu mẫu 22</i>)
V	Đội ngũ giảng viên, cố vấn học tập	(xem <i>Biểu mẫu 23</i>)
VI	Mục tiêu và chuẩn đầu ra	
	Mục tiêu	Chương trình bậc đại học chính quy ngành kinh doanh xuất bản phẩm đào tạo cử nhân có trình độ lý luận và kỹ năng tổ chức quản lý hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm trong các các nhà xuất bản, doanh nghiệp và đơn vị kinh doanh xuất bản phẩm, các cơ quan báo chí và công ty truyền thông.
	Chuẩn đầu ra	1. Kiến thức - Có kiến thức nền tảng về kinh tế, quản trị và pháp luật. - Hiểu biết tổng quan về kiến thức xuất bản và xu hướng phát triển của xuất bản Việt Nam cũng như thế giới.



		- Nhận thức sâu về cơ sở lý luận kinh doanh xuất bản phẩm - kinh doanh loại hàng hóa đặc thù trong bối cảnh kinh tế toàn cầu. - Biết tổ chức và thực hiện kinh doanh xuất bản phẩm trên mọi thị trường trong điều kiện hiện nay. 2. Kỹ năng - Có kỹ năng nghiên cứu thị trường và hoạch định chiến lược kinh doanh xuất bản phẩm . - Kỹ năng tổ chức hàng hóa như: Mua hàng, liên kết xuất bản và giao dịch bản quyền trong nước và thế giới. - Kỹ năng tổ chức và điều hành các hoạt động xúc tiến kinh doanh: PR, quảng cáo, marketing nhằm khuếch trương, quảng bá hàng hóa của doanh nghiệp. - Kỹ năng phân phối và bán xuất bản phẩm với khả năng đàm phán, thuyết phục, xử lý các tình huống phản hồi của khách hàng. - Kỹ năng quản trị, điều hành doanh nghiệp hoạt động có hiệu quả trên mọi thị trường.
		3. Thái độ - Có lập trường tư tưởng chính trị vững vàng. Có ý thức tôn trọng pháp luật. Chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước nói chung và xuất bản nói riêng. - Có đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm đối với xã hội. - Năng động, sáng tạo và có lòng yêu nghề, cầu tiến trong công việc. - Tôn trọng khách hàng, đối tác và đồng nghiệp. 4. Trình độ ngoại ngữ, tin học - Có bằng TOEIC ≥ 450 và được bổ sung kiến thức Anh văn chuyên ngành. - Có chứng chỉ tin học A, được bổ sung kiến thức về tin học văn phòng và tin học quản lý.
VII	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	Làm việc tại các doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh xuất bản phẩm, các nhà xuất bản, cơ quan báo chí, truyền thông và cơ quan quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản.
VIII	Thời gian đào tạo và khối lượng kiến thức toàn khóa	Tổng: 131 tín chỉ 1. Kiến thức giáo dục đại cương: 40 tín chỉ Anh văn đại cương (sinh viên tự học nộp

	chứng chỉ TOEIC ≥ 450) + Tin học văn phòng (chứng chỉ A), 5 tín chỉ giáo dục thể chất + 8 tín chỉ giáo dục quốc phòng. 2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 85 tín chỉ - Kiến thức cơ sở ngành: 21 tín chỉ - Kiến thức ngành (đã bao gồm 8 tín chỉ tự chọn) : 64 tín chỉ - Thực tập nghề nghiệp (giữa khóa và cuối khóa, 12 tuần): 06 tín chỉ - Khóa luận (được miễn 8 tín chỉ trong phần tự chọn): 08 tín chỉ
--	---

Handwritten signature

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 6 năm 2017



HIỆU TRƯỞNG

Handwritten signature of Nguyễn Thế Dũng

Nguyễn Thế Dũng



