

THÔNG TIN

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục đại học
năm học 2024 - 2025**

Ngành: Kinh doanh Xuất bản phẩm

| STT | Nội dung | Trình độ đại học, hệ chính quy |
|-----|---|---|
| I | Điều kiện đăng ký tuyển sinh | <ul style="list-style-type: none">- Theo quy chế tuyển sinh đại học do Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định;- Theo đề án tuyển sinh Đại học hàng năm của Trường. |
| II | Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được | <ul style="list-style-type: none">- Có kiến thức cơ bản về lý luận chính trị, văn hóa, khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm. Vận dụng các kiến thức và kỹ năng về giáo dục thể chất và giáo dục quốc phòng phòng – an ninh để rèn luyện sức khỏe và bảo vệ tổ quốc.- Có kiến thức cơ bản về lĩnh vực xuất bản, quy trình sản xuất và kinh doanh xuất bản phẩm, hàng hóa, thị trường, khách hàng xuất bản phẩm.- Có hiểu biết và áp dụng được kiến thức về kinh tế trong quá trình tổ chức, điều hành hoạt động kinh doanh; kiến thức về pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.- Có kiến thức chuyên môn về các nghiệp vụ kinh doanh xuất bản phẩm và vận dụng vào quá trình tổ chức kinh doanh trong bối cảnh cạnh tranh, toàn cầu hóa và cách mạng công nghệ 4.0.- Có kiến thức chuyên môn về quản trị hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm và vận dụng vào việc quản lý, điều hành doanh nghiệp.- Có kỹ năng phân tích, đánh giá nhu cầu khách hàng và thị trường xuất bản phẩm. Có kỹ năng đàm phán, thương lượng với đối tác trong và ngoài nước, có kỹ năng giao tiếp bán hàng, kỹ năng truyền thông. Sử dụng tốt Tiếng Anh trong giao dịch và soạn thảo hợp đồng cũng như trong giao tiếp với khách hàng. Sử dụng tốt tin học văn phòng và các phần mềm liên quan trong kinh doanh xuất bản phẩm.- Có năng lực tự chủ và khả năng hoà nhập, thích ứng trong điều kiện môi trường làm việc thay đổi. Có đạo đức nghề nghiệp, yêu nghề. Có ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, năng động, tự tin và chủ động trong công việc. Có ý thức học tập nâng cao trình độ, cầu tiến trong công việc. Có tinh thần khởi nghiệp, tinh thần doanh nhân. Có ý thức xây dựng tổ chức, hòa nhập và đoàn kết trong tập thể. |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>Có trách nhiệm trong việc thực hiện các nhiệm vụ xã hội của hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. Chấp hành pháp luật.</p> <p>- Trình độ Ngoại ngữ: Năng lực Tiếng Anh trình độ 3/6 (Theo Thông tư số 01/2014/TT-BGDĐT ngày 24/01/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành về khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam).</p> |
| III | Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học | <p>+ Được hưởng chế độ miễn, giảm học phí của Trường đại học công lập</p> <p>+ Được hưởng chế độ học bổng của Trường và các nhà tài trợ</p> <p>+ Được đăng ký ký túc xá; đăng ký sử dụng thư viện</p> <p>+ Được giới thiệu kiến tập, thực tập</p> <p>+ Được học tập và giao lưu văn hóa với sinh viên quốc tế.</p> |
| IV | Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện | <p>Tổng số 131 tín chỉ, không kể kiến thức Giáo dục quốc phòng - An ninh: 8 tín chỉ.</p> <p>- Khối Kiến thức Giáo dục đại cương 41 tín chỉ, trong đó:</p> <p>+ Lý luận Chính trị: 11 tín chỉ;</p> <p>+ Khoa học Xã hội và Nhân văn: 13 tín chỉ;</p> <p>+ Tiếng Anh: 8 tín chỉ;</p> <p>+ Công nghệ thông tin cơ bản: 4 tín chỉ;</p> <p>+ Giáo dục thể chất: 5 tín chỉ;</p> <p>- Khối Kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp 90 tín chỉ, trong đó:</p> <p>+ Kiến thức Cơ sở ngành: 20 tín chỉ;</p> <p>+ Kiến thức Ngành: 70 tín chỉ</p> |
| V | Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường | Có khả năng tiếp tục học tập các trình độ sau đại học |
| VI | Vị trí làm sau khi tốt nghiệp | <p>- Nhân viên kinh doanh tại các doanh nghiệp xuất bản phẩm và nhà xuất bản.</p> <p>- Quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp xuất bản phẩm và nhà xuất bản.</p> <p>- Chủ doanh nghiệp xuất bản phẩm.</p> <p>- Chuyên viên quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản tại các địa phương.</p> |

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 6 năm 2024



HIỆU TRƯỞNG

Lâm Nhân