

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

THÔNG BÁO

**Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học
năm học 2018 -2019**

C. Công khai các môn học của từng chuyên ngành, từng khoá học

Ngành: Văn hóa học

Chuyên ngành: Truyền thông Văn hoá (Khóa: 2018 – 2022)

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác Lê-nin, Phần 1	Những nguyên lý của chủ nghĩa duy vật biện chứng với tư cách là hạt nhân lý luận của thế giới quan khoa học; Phép biện chứng duy vật với tư cách là khoa học về mối liên hệ phổ biến và sự phát triển, về những quy luật của sự vận động, phát triển của tự nhiên, xã hội và tư duy; chủ nghĩa duy vật lịch sử với tư cách là sự vận dụng những nguyên lý của chủ nghĩa duy vật và phép biện chứng vào việc nghiên cứu đời sống xã hội.	2	HK 1	Tự luận
2	Pháp luật đại cương	Lý luận chung về nhà nước, pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam gồm một số ngành luật: luật Hiến pháp, luật Dân sự, luật Hôn nhân gia đình, luật Lao động, luật Hình sự, luật Hành chính, luật Phòng, chống tham nhũng;	2	HK 1	Tự luận
3	Xã hội học Đại cương	Bản chất của xã hội hiện đại, mối quan hệ giữa cá thể và xã hội; các nhân tố quy định hành vi xã hội của con người, những tác nhân gây ra sự biến đổi xã hội và ảnh hưởng đến đời sống xã hội; nhận diện và giải quyết các vấn đề bất bình đẳng, phân tầng xã hội,...thông qua cách giải thích của những nhà tư tưởng và các trường phái Xã hội học.	2	HK 1	Tự luận
4	Giáo dục thể chất (Phần 1)	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật chạy, các bài tập về sức bền, các bài tập về sức mạnh, các bài tập về sức nhanh, các bài tập khéo léo, phương pháp trọng tài.	3	HK 1	Thực hành



Khoá: 2017 – 2021

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Đường lối CM của ĐCSVN	Nghiên cứu sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và đường lối chính sách của Đảng trong cách mạng giải phóng dân tộc, đường lối xây dựng chủ nghĩa xã hội, đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đường lối xây dựng hệ thống chính trị, đường lối văn hoá-xã hội, đường lối đối ngoại.	3	31/08- 30/10/18 (Tuần 1 -11)	Tự luận
2	Pháp luật đại cương	Lý luận chung về nhà nước, pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam gồm một số ngành luật: luật Hiến pháp, luật Dân sự, luật Hôn nhân gia đình, luật Lao động, luật Hình sự, luật Hành chính, luật Phòng, chống tham nhũng;	2	22/08- 10/10/18 (Tuần 1 – 8)	Tự luận
3	Tâm lý học	Cung cấp những kiến thức chung nhất về nguồn gốc, bản chất tâm lý người; làm rõ các hiện tượng tâm lý cơ bản của con người, các qui luật hình thành, phát triển, biểu hiện những hiện tượng tâm lý đó; giúp người học nhận diện, phân biệt, nắm bắt được các cơ chế hoạt động của các hiện tượng tâm lý người; vận dụng vào tổ chức hoạt động nghề nghiệp trong lĩnh vực văn hóa thông tin có hiệu quả.	3	23/08- 1/11/18 (Tuần 1 – 11)	Tự luận
4	Ứng dụng CNTT trong nghiên cứu	Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về phân tích số liệu trên phần mềm SPSS....	2	17/10- 05/12/18 (Tuần 9 – 16)	Tự luận
5	Giáo dục thể chất (P3)	Kiến thức về các bước của một buổi tập, kỹ thuật đá bóng, kỹ thuật đánh đầu, kỹ thuật giữ bóng, kỹ thuật dẫn bóng, chiến thuật thi đấu, phương pháp trọng tài.	1	29/8- 17/10/2018 (Tuần 1 – 9)	Thực hành
6	Chính sách văn hóa	Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về khái niệm, vai trò, cấu trúc của chính sách văn hóa quốc gia; các mô hình chính sách văn hóa thế giới; phân tích các đặc điểm, hạn chế và vấn đề thời sự của từng mô hình; quá trình phát triển và nội dung của	2	24/8- 12/10/2018 (Tuần 1 – 8)	Tiểu luận

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		chính sách văn hóa Việt Nam qua các thời kỳ lịch sử, đặc biệt là trong thời kỳ đổi mới.			
7	Truyền thông đại chúng	Trình bày các vấn đề lý thuyết về các phương tiện truyền thông đại chúng như lịch sử, đặc điểm, chức năng và cơ cấu tổ chức các cơ quan truyền thông đại chúng.	2	20/08-22/10/2018 (Tuần 1 -10)	Tiểu luận
8	Truyền thông xã hội	Trên cơ sở nội dung lý thuyết của học phần Truyền thông và Phát triển, học phần truyền thông xã hội đi sâu vào kỹ năng thực hành giúp sinh viên thực hiện những chiến lược truyền thông xã hội.	2	26/10-14/12/2018 (Tuần 10-17)	Tiểu luận
9	Truyền thông và phát triển	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức về mối quan hệ giữa truyền thông và xã hội cũng như truyền thông đã có những tác động trong mọi khía cạnh của xã hội. Học phần còn đề cập đến việc truyền thông xã hội đã cơ bản làm thay đổi con người giao tiếp, thu thập, chia sẻ thông tin và các dịch vụ cá nhân...	2	Khoảng tháng 10	Thuyết trình
10	Phương pháp nghiên cứu truyền thông	Học phần giới thiệu các phương pháp nghiên cứu truyền thông: phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng. Cụ thể, học phần đi sâu vào việc hướng dẫn sinh viên cách mô tả và tìm kiếm tài liệu nghiên cứu; thiết kế nghiên cứu; hướng dẫn phương pháp quan sát đối tượng nghiên cứu; phân tích số liệu thống kê... Giúp sinh viên nắm vững được kỹ năng cũng như những phương pháp nghiên cứu để có thể ứng dụng vào công việc trong tương lai.	3	HKII	
11	Xã hội học văn hóa	Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về xã hội học văn hóa: khoa học nghiên cứu về cấu trúc các hoạt động văn hóa trong mối liên hệ hữu cơ với các cơ cấu và các thiết chế xã hội trong bối cảnh lịch sử cụ thể; một số vấn đề cơ bản của xã hội học văn hóa.	2	HKII	
12	Kỹ thuật chụp ảnh, quay phim, hậu kỳ	Trình bày lý thuyết về kỹ thuật chụp ảnh, quay phim và hậu kỳ; giới thiệu một số các loại máy quay sử dụng để thực hiện các chương trình truyền hình và phim ảnh; giới thiệu các phần mềm sản xuất hậu kỳ. Giúp sinh viên có một cái nhìn tổng quát về công tác	5	HKII	

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		chụp ảnh, quay phim và hậu kỳ; nếu sinh viên muốn phát triển kỹ năng chụp ảnh, quay phim và hậu kỳ sinh viên có thể tiếp tục theo học các khóa ngắn hạn để được thực hành quay phim và dựng phim hoặc các chương trình phát sóng.			
13	Phương pháp điền dã dân tộc học	Học phần trang bị cho sinh viên một số vấn đề cơ bản về phương pháp điền dã dân tộc học, giúp sinh viên nắm được cách thức xác định nội dung, phạm vi thông tin cần thu thập; đối tượng cung cấp thông tin; nắm vững phương pháp thu thập, xử lý và kiểm chứng những thông tin đã thu thập trong quá trình điền dã thực hiện hoạt động nghiên cứu văn hóa.	2	HKII	
14	Tổ chức phát triển cộng đồng	Học phần trang bị cho sinh viên các khái niệm cộng đồng, phát triển cộng đồng và phương pháp tổ chức và phát triển cộng đồng; mục đích, nội dung, biện pháp tổ chức và phát triển cộng đồng. Từ kiến thức về tổ chức phát triển cộng đồng, sinh viên có thể tham gia vào giải quyết những vấn đề của thực tiễn trên cơ sở đưa văn hóa vào đời sống, văn hóa trở thành nền tảng tinh thần của xã hội.	2	HKII	
15	Văn bản truyền thông	Học phần giới thiệu các loại văn bản truyền thông và hướng dẫn phương pháp nghiên cứu, phân tích các văn bản truyền thông để xem xét ý nghĩa của chúng. Từ đó, giúp sinh viên có kỹ năng và phương pháp sáng tạo ra các loại văn bản truyền thông khác nhau và có khả năng phân tích đánh giá các văn bản truyền thông.	3	HKII	
16	Ngôn ngữ truyền thông	Học phần xem xét tầm quan trọng của ngôn ngữ sử dụng trong hoạt động truyền thông. Xem xét các hình thức và chức năng của ngôn ngữ đối với các hình thức truyền thông khác nhau. Học phần còn trình bày phương pháp sử dụng ngôn ngữ trên các phương tiện thông tin đại chúng: phát thanh, truyền hình, báo in cũng như ngôn ngữ trong quảng cáo thương mại hay quan hệ công chúng.	3	HKII	

--	--	--	--	--	--

Khoá: 2016 - 2020

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Pháp luật và đạo đức truyền thông	Trang bị cho sinh viên những vấn đề cơ bản về các chính sách của truyền thông và các giá trị đạo đức nghề nghiệp. Sinh viên sẽ nắm được những văn bản pháp luật đối với ngành thông tin truyền thông hiện nay ở Việt Nam và những nguyên tắc trong truyền thông như quyền hạn và giới hạn trong tự do ngôn luận, trách nhiệm đạo đức, tôn trọng sự thật... Ngoài ra, học phần còn trang bị cho sinh viên phương pháp hướng dẫn các kỹ năng tương tự cho công chúng trong xã hội trong để tiếp cận, ứng xử với các phương tiện truyền thông hiện đại. Từ đó, sinh viên sẽ tự giác nhận thức con đường và phương hướng tu dưỡng, rèn luyện để trở thành nhà truyền thông chân chính.	2	21/08-09/10/2018 (tuần 1-8)	Tiểu luận
2	Marketing căn bản	Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về marketing và vận dụng một cách linh hoạt các khái niệm này vào hoạt động marketing thực tế của đơn vị. Nắm được kiến thức môn học, sinh viên có thể phác thảo chiến lược marketing, cụ thể hóa chiến lược marketing thành chương trình/ kế hoạch marketing hỗn hợp (4P).	3	23/08-8/11/2018 (tuần 1-12)	Tiểu luận
3	Tín ngưỡng và tôn giáo	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về tín ngưỡng, tôn giáo Việt Nam, một số tín ngưỡng, tôn giáo phổ biến ở Việt Nam; tín ngưỡng tôn giáo trong đời sống văn hóa đương đại. Giúp sinh viên nhận thức đúng về văn hóa tín ngưỡng, tôn giáo từ đó vận dụng kiến thức vào việc xây dựng và phát triển đời sống văn hóa cộng đồng.	2	24/8-12/10 (Tuần 1-8)	Tiểu luận
4	Truyền thông và phát triển	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức về mối quan hệ giữa truyền thông và xã hội cũng như truyền thông đã có những tác động trong mọi khía cạnh của xã hội. Học phần còn đề cập đến việc truyền thông xã hội đã cơ bản làm thay đổi con người giao tiếp, thu thập, chia sẻ thông tin và các dịch vụ cá nhân...	2	Khoảng tháng 10	Thuyết trình
5	Các vùng văn hóa Việt Nam	Học phần trang bị những lý thuyết về các vùng văn hóa, những vấn đề cơ bản về vùng văn hóa với sự hình thành văn hóa của các tộc người trong mối quan hệ tác động với những điều kiện tự nhiên, xã hội để hình thành những đặc điểm các vùng văn hóa ở Việt Nam... giới thiệu các vùng văn hóa Việt Nam giúp sinh viên nhận thức được sự đa dạng nhưng thống nhất của văn hóa	3	23/8-11/10/2018 (Tuần 1 – 8)	Tiểu luận

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		Việt Nam.			
6	Ngôn ngữ truyền thông	Học phần xem xét tầm quan trọng của ngôn ngữ sử dụng trong hoạt động truyền thông. Xem xét các hình thức và chức năng của ngôn ngữ đối với các hình thức truyền thông khác nhau. Học phần còn trình bày phương pháp sử dụng ngôn ngữ trên các phương tiện thông tin đại chúng: phát thanh, truyền hình, báo in cũng như ngôn ngữ trong quảng cáo thương mại hay quan hệ công chúng.	3	20/08-19/11/2018 (tuần 1-14)	Thực hành
7	Văn bản truyền thông	Học phần giới thiệu các loại văn bản truyền thông và hướng dẫn phương pháp nghiên cứu, phân tích các văn bản truyền thông để xem xét ý nghĩa của chúng. Từ đó, giúp sinh viên có kỹ năng và phương pháp sáng tạo ra các loại văn bản truyền thông khác nhau và có khả năng phân tích đánh giá các văn bản truyền thông.	3	05/9-12/12/2018 (tuần 3-4; tuần 8-17) (tuần 5,6,7 gv đi công tác, lớp nghỉ)	Thực hành
8	Phương pháp nghiên cứu truyền thông	Học phần giới thiệu các phương pháp nghiên cứu truyền thông: phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng. Cụ thể, học phần đi sâu vào việc hướng dẫn sinh viên cách mô tả và tìm kiếm tài liệu nghiên cứu; thiết kế nghiên cứu; hướng dẫn phương pháp quan sát đối tượng nghiên cứu; phân tích số liệu thống kê... Giúp sinh viên nắm vững được kỹ năng cũng như những phương pháp nghiên cứu để có thể ứng dụng vào công việc trong tương lai.	3	HKII	
9	Tổ chức phát triển cộng đồng	Học phần trang bị cho sinh viên các khái niệm cộng đồng, phát triển cộng đồng và phương pháp tổ chức và phát triển cộng đồng; mục đích, nội dung, biện pháp tổ chức và phát triển cộng đồng. Từ kiến thức về tổ chức phát triển cộng đồng, sinh viên có thể tham gia vào giải quyết những vấn đề của thực tiễn trên cơ sở đưa văn hóa vào đời sống, văn hóa trở thành nền tảng tinh thần của xã hội.	2	HKII	
10	Truyền thông và nghiên cứu văn hóa	Học phần trình bày các lý thuyết cơ bản, khái niệm, và phương pháp luận nghiên cứu văn hóa và truyền thông, cũng như các kết quả nghiên cứu trên các phương tiện truyền thông mới. Sinh viên sẽ được tiếp cận với các nghiên cứu trường hợp cụ thể, được cung cấp các ví dụ thực tế về văn hóa đương đại, các phương tiện truyền thông kỹ thuật số và văn hóa hiện đại.	3	HKII	
11	Văn hóa Việt Nam trong bối cảnh văn hóa Đông Nam Á	Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về văn hóa Việt Nam trong bối cảnh Đông Nam Á; nguồn gốc và đặc trưng cơ bản của văn hóa Đông Nam Á; mối quan hệ giữa văn hóa Việt Nam với văn hóa Đông Nam Á trong tiến trình phát triển; tính chất đặc trưng, đại diện của văn hóa	2	HKII	

		Việt Nam trong văn hóa Đông Nam Á... giúp sinh viên nhận thức sâu sắc tính thống nhất trong đa dạng của văn hóa Việt Nam trên cơ sở tầng văn hóa Đông Nam Á, làm cơ sở để xem xét, đánh giá các hiện tượng văn hóa, các giá trị văn hóa cụ thể cả truyền thống và hiện đại.			
12	Xây dựng và quản lý dự án	Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về công tác thiết lập, quản lý và thẩm định các dự án. Nhà quản lý dự án cần có trách nhiệm và các kỹ năng, phẩm chất. Sinh viên sẽ nắm được phương pháp đánh giá, so sánh lựa chọn dự án, phân tích, hoạch định, lập tiến độ và điều chỉnh tiến độ, kiểm soát, dự phòng rủi ro cho dự án.	2	HKII	
13	Nghệ thuật thuyết trình	Cung cấp cho sinh viên các khái niệm, công cụ và kỹ năng cần thiết để tự tin thuyết trình trước công chúng. Sau khi kết thúc học phần, sinh viên có thể thực hiện một bài thuyết trình về cả nội dung lẫn hình thức trước khán giả; có thể xử lý các câu hỏi của khán giả.	2	HKII	
14	Tiếng Anh chuyên ngành Truyền thông Văn hóa (nâng cao)	Học phần cung cấp một số thuật ngữ chuyên môn trong lĩnh vực truyền thông giúp sinh viên có kiến thức về truyền thông thông qua các bài luận, bài hội thoại bằng Tiếng Anh. Từ đó giúp sinh viên có thể sử dụng tốt các kỹ năng nghe - nói - đọc - viết trong công việc sau này.	2	HKII	
15	Toàn cầu hóa và những vấn đề văn hóa đương đại	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về toàn cầu hóa văn hóa, tiến trình toàn cầu hóa và những tác động đối với nền văn hóa Việt Nam; những cơ hội và thách thức mà toàn cầu hóa mang lại cho các quốc gia, trong đó có Việt Nam	2	HKII	

Khoá: 2015 - 2019

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I	Pháp luật và đạo đức truyền thông	Trang bị cho sinh viên những vấn đề cơ bản về các chính sách của truyền thông và các giá trị đạo đức nghề nghiệp. Sinh viên sẽ nắm được những văn bản pháp luật đối với ngành thông tin truyền thông hiện nay ở Việt Nam và những nguyên tắc trong truyền thông như quyền hạn và giới hạn trong tự do ngôn luận, trách nhiệm đạo đức, tôn trọng sự thật... Ngoài ra, học phần còn trang bị cho sinh viên phương pháp hướng dẫn các kỹ năng tương tự cho công chúng trong xã hội trong để tiếp cận, ứng xử với các phương tiện truyền thông hiện đại. Từ đó, sinh viên sẽ tự giác nhận thức con đường	2	21/08-09/10/2018 (tuần 1-8)	Tiểu luận

Biểu mẫu 18
(Kèm theo Thông tư số 36/2017 TT-BGDĐT
ngày 28/12/2017 của Bộ GD&ĐT)

		và phương hướng tu dưỡng, rèn luyện để trở thành nhà truyền thông chân chính.			
2	Tiếng Anh chuyên ngành Truyền thông văn hóa (Nâng cao)	Học phần cung cấp một số thuật ngữ chuyên môn trong lĩnh vực truyền thông giúp sinh viên có kiến thức về truyền thông thông qua các bài luận, bài hội thoại bằng Tiếng Anh. Từ đó giúp sinh viên có thể sử dụng tốt các kỹ năng nghe - nói - đọc - viết trong công việc sau này.	2	20/08-22/10/18 (Tuần 1 -10)	Thực hành
3	Truyền thông marketing	Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về truyền thông marketing, từ đó sinh viên có khả năng phân tích và lập kế hoạch, đánh giá một chương trình truyền thông marketing cũng như phát triển chiến lược truyền thông marketing hiệu quả.	2	23/8-11/10/18 (Tuần 1-8)	Thực hành
4	Kinh tế truyền thông	Học phần cung cấp các kiến thức lý thuyết và thực tiễn về các mô hình kinh doanh truyền thông khác nhau. Trình bày các đặc điểm kinh tế cơ bản, đặc trưng của ngành công nghiệp truyền thông. Học phần cũng giới thiệu các xu hướng kinh doanh truyền thông với sự xuất hiện của công nghệ kỹ thuật số trong sản xuất và phân phối các phương tiện truyền thông.	2	22/8-10/10/18 (Tuần 1-8)	Tiểu luận
5	Quản trị truyền thông	Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức và kỹ năng quản trị truyền thông như về khả năng phân tích, tư duy chiến lược, quản trị nhân sự, quản trị rủi ro, quản trị tài chính của các dự án truyền thông. Sinh viên có thể áp dụng lý thuyết vào các tình huống thực tế trong quản trị truyền thông và kinh doanh truyền thông.	2	16/10-4/12/18 (Tuần 10-17)	Thực hành
6	Biên tập kịch bản và chương trình	Hướng dẫn kỹ năng và phương pháp biên tập kịch bản: đọc thẩm định kịch bản, xử lý kịch bản, sửa lỗi... Phương pháp và kỹ năng thẩm định và biên tập chương trình phát sóng.	2	21/08-09/10/2018 (tuần 1-8)	Thực hành
7	Tổ chức sản xuất chương trình và phim	Học phần giới thiệu về quy trình sản xuất chương trình phát sóng và sản xuất phim; mô tả nội dung công việc của giám đốc sản xuất và tổ chức sản xuất chương trình; sự kết nối giữa vị trí tổ chức sản xuất với các vị trí khác như quay phim, đạo diễn, diễn viên, biên kịch.	2	20/08-22/10/18 (Tuần 1 -10)	Thực hành
8	Thực hiện dự án về truyền thông phát sóng hoặc một tác phẩm phim ngắn	Sinh viên chọn 1 đề tài về phương tiện truyền thông và điện ảnh để thực hiện trong thời gian khoảng 2 tháng. Cách thức: có thể chọn 1 đề tài về truyền thông phát sóng để thực hiện (lên format chương trình, kế hoạch tổ chức sản xuất...) (từ 20 trang A4 trở lên) hoặc thực hiện một tác phẩm phim ngắn	4	23/8-11/10/18 (Tuần 1-8)	Thực hành

9	Thực tập cuối khóa	Hoạt động thực tập tốt nghiệp có vai trò quan trọng không chỉ với quá trình học tập mà còn với cả công việc của sinh viên sau này. Kỳ thực tập này giúp sinh viên được tiếp cận với nghề nghiệp mà các em đã lựa chọn khi bước chân vào trường đại học. Các hoạt động thực tiễn thêm một lần nữa giúp sinh viên hiểu được mình sẽ làm công việc như thế nào sau khi ra trường và có những điều chỉnh kịp thời, cùng với chiến lược rèn luyện phù hợp hơn. Quá trình áp dụng các kiến thức học được trong nhà trường vào thực tế công việc giúp sinh viên nhận biết được điểm mạnh, điểm yếu của mình và cần trang bị thêm những kiến thức, kỹ năng gì để đáp ứng nhu cầu công việc. Trong quá trình thực tập, sinh viên có thể thiết lập được các mối quan hệ trong nghề nghiệp của mình, điều này rất hữu ích cho sinh viên khi ra trường. Nếu thực tập tốt, sinh viên còn có cơ hội kiếm được việc làm ngay trong quá trình thực tập.	4	HKII	Báo cáo thực tập
---	--------------------	---	---	------	------------------

E. Công khai thông tin về đề án, khóa luận, luận văn, luận án tốt nghiệp

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1	Đại học	/	/	/	/

(Sinh viên đăng ký học 8 tín chỉ thay thế khóa luận tốt nghiệp)

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 7 năm 2018

HIỆU TRƯỞNG


Nguyễn Thế Dũng

