

BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

THÔNG BÁO
Công khai cam kết chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục đại học
năm học 2018 – 2019

NGÀNH: VĂN HOÁ HỌC
CHUYÊN NGÀNH: TRUYỀN THÔNG VĂN HOÁ

STT	Nội dung	Trình độ đại học chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	- Đã tốt nghiệp THPT hoặc tương đương. - Đạt các điều kiện quy định theo Đề án tuyển sinh của Trường.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	Sinh viên sau khi tốt nghiệp đạt được: • Kiến thức: + Có tri thức khoa học, chuyên ngành truyền thông văn hoá toàn diện, có kiến thức và kỹ năng nghiên cứu, quản lý, tổ chức hoạt động truyền thông trên nền tảng văn hóa, có phẩm chất và thái độ nghề nghiệp đúng đắn đủ khả năng hoàn thành tốt nhiệm vụ nghiên cứu và hoạt động thực tiễn. + Người học sẽ có kiến thức về các nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác - Lê nin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn; + Có kiến thức nền tảng về văn hóa học, văn hóa Việt Nam, nghiên cứu văn hóa; về khoa học truyền thông; mối liên hệ tương tác giữa truyền thông và văn hóa. + Người học nắm vững được phương pháp luận khoa học và hệ phương pháp nghiên cứu các lĩnh vực văn hóa, thông tin và truyền thông; lý thuyết chuyên sâu trong việc quản lý, tổ chức các hoạt động truyền thông trên nền tảng văn hóa cũng như đường lối, chính sách, pháp luật nhà nước về lĩnh vực văn hóa và truyền thông để tiếp cận những quan điểm, tư tưởng khác nhau và cách thức, phương pháp đấu tranh với quan điểm sai trái đi ngược với lợi ích dân tộc. • Kỹ năng: + Có kỹ năng nghiên cứu, xây dựng kế hoạch và xử lý khủng hoảng truyền thông trên nền tảng văn hóa phục vụ giảng dạy và thực tiễn. + Có khả năng tham gia vào hoạt động quản lý nhà nước về truyền thông văn hoá. + Có kỹ năng tổ chức triển khai, thực hiện các sản phẩm và dịch vụ truyền thông trên nền tảng văn hóa như tổ chức sự kiện, họp báo, quan hệ công chúng, làm phim truyền hình...



		+ Có kỹ năng viết và biên tập các thông cáo báo chí và các sản phẩm truyền thông khác dưới các hình thức in ấn, phát thanh, truyền hình, mạng điện tử; kỹ năng chụp ảnh, quay phim, dựng phim... + Có kỹ năng giao tiếp, dẫn chương trình; kỹ năng phản biện; kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm; khả năng thích ứng, sáng tạo trong công việc. • Thái độ: + Sau khi được đào tạo, người học sẽ có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong công nghiệp, năng động. + Có khát vọng cống hiến, biết kết hợp hài hòa giữa quyền lợi và tiến bộ bản thân với lợi ích của cộng đồng, dân tộc. • Trình độ ngoại ngữ: + Người học khi tốt nghiệp đạt trình độ tiếng Anh tương đương TOEIC 500 hoặc IELTS 5,0 hoặc TOEFL IBT 60.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời các thông tin về học tập, sinh hoạt, các chủ trương chính sách của nhà nước và nhà trường đến người học. - Được tạo mọi điều kiện tham gia sinh hoạt Đoàn, Hội, Đảng. - Được tham gia nghiên cứu khoa học, hội thảo khoa học trong nước và ngoài nước. - Được sử dụng cơ sở vật chất của nhà trường: thư viện, tài liệu học tập, trang thiết bị phục vụ học tập, các ký túc xá. - Được tham gia tất cả các hoạt động văn hóa văn nghệ, TDTT do nhà trường tổ chức. - Thực hiện tất cả các chế độ chính sách dành cho sinh viên do nhà nước và nhà trường ban hành như: học bổng chính sách, học bổng Khuyến khích học tập, hỗ trợ chi phí học tập, trợ cấp xã hội, và các loại học bổng do các nhà tài trợ và quỹ học bổng của nhà trường. - Đề xuất khen thưởng kịp thời. - Được hỗ trợ kịp thời đối với những hoàn cảnh quá khó khăn của sinh viên để tiếp tục đến trường.
IV	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Học xong chương trình, người học có thể học tiếp chương trình cao học, nghiên cứu sinh trong nước hoặc tham gia các chương trình du học sau đại học ở nước ngoài.
V	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	+ Cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa, thể thao và du lịch, thông tin truyền thông. + Cơ quan thông tấn, báo chí; đài phát thanh – truyền hình. + Các doanh nghiệp truyền thông như: công ty sản xuất chương trình truyền hình, công ty quảng cáo, công ty tổ chức sự kiện... + Các cơ sở đào tạo có liên quan đến Truyền thông và Văn hóa. + Cơ quan nghiên cứu thuộc lĩnh vực KHXH và Nhân văn và các công ty nghiên cứu thị trường

		+ Phòng truyền thông; phòng PR và quảng cáo; phòng marketing của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh dịch vụ thuộc mọi ngành nghề, ...
--	--	--

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 7 năm 2018

THIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thế Dũng



