

BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

THÔNG BÁO
Công khai cam kết chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục đại học
năm học 2018 – 2019

NGÀNH: KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM

STT	Nội dung	Trình độ đại học hệ chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	- Đã tốt nghiệp THPT hoặc tương đương. - Đạt các điều kiện quy định theo Đề án tuyển sinh của Trường.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	* Mục tiêu kiến thức a. Vận dụng được các kiến thức cơ bản về lý luận chính trị, pháp luật, khoa học xã hội và nhân văn, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất vào giải quyết các vấn đề lý luận và thực tiễn có liên quan đến kinh doanh xuất bản phẩm. b. Phân tích và vận dụng được các kiến thức cơ bản về quy trình hoạt động xuất bản, khách hàng, thị trường và mặt hàng xuất bản phẩm vào hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm c. Phân tích và vận dụng được các kiến thức về kinh tế và pháp luật vào hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. d. Phân tích và vận dụng những kiến thức về digital marketing, thương mại điện tử và xuất bản điện tử vào hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. e. Phân tích và vận dụng được các kiến thức chuyên sâu về khai thác hàng hoá, trưng bày hàng hoá, marketing, giao tiếp kinh doanh, tổ chức tiêu thụ vào quá trình kinh doanh xuất bản phẩm. f. Phân tích và vận dụng được các kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh xuất bản phẩm, xây dựng văn hoá doanh nghiệp và thương hiệu vào thực tiễn hoạt động kinh doanh. g. Phân tích và tổng hợp được những kiến thức chuyên sâu về kinh doanh xuất bản phẩm vào nghiên cứu, ứng dụng trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. * Kỹ năng h. Có các kỹ năng cần thiết để làm việc trên thị trường xuất bản phẩm. - Có kỹ năng giao tiếp bán hàng và xử lý các tình



		huống phát sinh trong quá trình kinh doanh. Có kỹ năng đàm phán, thương lượng, giao dịch với đối tác trong và ngoài nước. - Có kỹ năng tổ chức, thực hiện các chương trình truyền thông về doanh nghiệp và sản phẩm. - Sử dụng tốt Tiếng Anh trong giao dịch và soạn thảo hợp đồng cũng như trong giao tiếp với khách hàng. - Thành thạo tin học văn phòng và các phần mềm liên quan trong kinh doanh xuất bản phẩm. <i>i. Có kỹ năng thu thập, xử lý và phân tích các loại thông tin về khách hàng, doanh nghiệp và thị trường để vận dụng vào thực tiễn hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.</i> - Có kỹ năng nghiên cứu khách hàng và thị trường xuất bản phẩm. - Có kỹ năng phân tích, đánh giá và tổng hợp các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. - Có kỹ năng thu thập, xử lý và phân tích các loại thông tin về lĩnh vực xuất bản để vận dụng vào thực tiễn hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. * Thái độ Có đạo đức nghề nghiệp, có lòng yêu nghề. Có ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, năng động, tự tin và chủ động trong công việc. Có ý thức học tập nâng cao trình độ, cầu tiến trong công việc. Có tinh thần khởi nghiệp, tinh thần doanh nhân. Có ý thức xây dựng tập thể, có trách nhiệm trong việc thực hiện các nhiệm vụ xã hội của hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. Tuân thủ pháp luật. * Trình độ ngoại ngữ đạt được Trình độ B1 khung năng lực ngoại ngữ Châu Âu
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời các thông tin về học tập, sinh hoạt, các chủ trương chính sách của nhà nước và nhà trường đến người học. - Được tạo mọi điều kiện tham gia sinh hoạt Đoàn, Hội, Đảng. - Được tham gia nghiên cứu khoa học, hội thảo khoa học trong nước và ngoài nước. - Được sử dụng cơ sở vật chất của nhà trường: thư viện, tài liệu học tập, trang thiết bị phục vụ học tập, các ký túc xá. - Được tham gia tất cả các hoạt động văn hóa văn nghệ, TDTT do nhà trường tổ chức. - Thực hiện tất cả các chế độ chính sách dành cho sinh viên do nhà nước và nhà trường ban hành như: học bổng chính sách, học bổng Khuyến khích học tập, hỗ trợ chi phí học tập, trợ cấp xã hội, và các loại học bổng do các nhà tài trợ và quỹ học bổng của nhà trường. - Đề xuất khen thưởng kịp thời.

		- Được hỗ trợ kịp thời đối với những hoàn cảnh quá khó khăn của sinh viên để tiếp tục đến trường.
IV	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Sau khi ra trường người học có thể tiếp tục học văn bằng 2 tất cả các ngành hoặc học cao học, nghiên cứu sinh các ngành thuộc khối xã hội nhân văn
V	Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	- Nhân viên kinh doanh tại các doanh nghiệp xuất bản phẩm và nhà xuất bản. - Quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp xuất bản phẩm và nhà xuất bản. - Chủ doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm. - Chuyên viên quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản tại các địa phương.

Phan

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 7 năm 2018

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thế Dũng



